

LA DOMANDA TURISTICA NELLA PROVINCIA DI LUCCA

INDAGINE MOTIVAZIONALE

Da un'indagine condotta recentemente dal Centro Studi Turistici di Firenze emergono i seguenti risultati inerenti gli aspetti qualitativi della domanda turistica lucchese.

Dati relativi al soggiorno

La tabella seguente mette in evidenza le motivazioni che hanno spinto i turisti a soggiornare nella provincia di Lucca distinti tra la città di Lucca, la Valle del Serchio Garfagnana e la Media della Provincia di Lucca .

Motivo del soggiorno Motivo	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Riposo	22,52%	36,63%	18,09%
Tradizione familiare	7,28%	3,96%	17,69%
Interessi culturali	37,75%	12,87%	14,71%
Bellezze naturali	5,30%	20,79%	13,32%
Conosce già le località	7,95%	2,97%	12,13%
Clima	2,65%	0,00%	9,34%
Divertimento e svago	7,28%	4,95%	4,37%
Possibilità terapeutiche	0,66%	13,86%	2,98%
Enogastronomia	2,65%	1,98%	2,58%
Intensità della vita sociale	1,99%	0,00%	1,79%
Shopping	2,65%	0,00%	1,19%
Cordialità degli abitanti	1,32%	1,98%	0,80%
Validità delle strutture ricettive	0,00%	0,00%	0,80%
Organizzazione turistica	0,00%	0,00%	0,20%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Quanto durerà il soggiorno nella località scelta. Durata	Italiani	Stranieri	Totale
Da 1 a 7 giorni	27,08%	44,55%	34,63%
Da 8 a 15 giorni	44,77%	46,45%	45,49%
Da 16 a 30 giorni	19,49%	8,06%	14,55%
Oltre 30 giorni	8,66%	0,95%	5,33%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Quanto durerà il soggiorno nella località scelta. Durata	Lucca	Valle del Serchio -Garfagnana	Provincia di Lucca
Da 1 a 7 giorni	55,71%	47,52%	34,63%
Da 8 a 15 giorni	25,71%	51,49%	45,49%
Da 16 a 30 giorni	17,14%	0,99%	14,55%
Oltre 30 giorni	1,43%	0,00%	5,33%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Le tabelle successive mostrano l'elevato grado di fidelizzazione della domanda turistica.

Numero di volte	Italiani	Stranieri	Totale
Mai	29,86%	51,38%	39,13%
Un'altra volta	11,46%	12,39%	11,86%
Altre due volte	8,33%	11,47%	9,68%
Molte altre volte	50,35%	24,77%	39,33%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Quante volte è venuto in questa località negli ultimi 5 anni. Numero di volte	Lucca	Valle del Serchio -Garfagnana	Provincia di Lucca
Mai	59,60%	73,27%	39,13%
Un'altra volta	15,89%	9,90%	11,86%
Altre due volte	6,62%	6,93%	9,68%
Molte altre volte	17,88%	9,90%	39,33%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

La programmazione della vacanza

Qui di seguito riportiamo le tabelle della programmazione delle vacanze dei turisti nelle località turistiche della provincia di Lucca ripartite tra italiani e stranieri e tra le località della provincia.

Mese di prenotazione della vacanza per nazionalità. Mese prenotazione	Italiani	Stranieri	Totale
Gennaio	1,04%	2,29%	1,58%
Febbraio	4,86%	3,67%	4,35%
Marzo	5,56%	2,29%	4,15%
Aprile	12,85%	9,63%	11,46%
Maggio	11,46%	11,01%	11,26%
Giugno	10,42%	15,14%	12,45%
Luglio	8,68%	15,14%	11,46%
Agosto	3,47%	10,09%	6,32%
Settembre	1,39%	1,83%	1,58%
Ottobre	0,00%	0,46%	0,20%
Novembre	0,35%	0,00%	0,20%
Dicembre	1,04%	1,38%	1,19%
Non risposto	38,89%	27,06%	33,79%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Mese prenotazione della vacanza. Mese prenotazione	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Gennaio	1,99%	1,98%	1,58%
Febbraio	3,97%	0,00%	4,35%
Marzo	4,64%	0,99%	4,15%
Aprile	9,27%	12,87%	11,46%
Maggio	5,30%	14,85%	11,26%
Giugno	11,92%	14,85%	12,45%
Luglio	8,61%	13,86%	11,46%
Agosto	11,26%	0,99%	6,32%
Settembre	1,32%	2,97%	1,58%
Ottobre	0,66%	0,00%	0,20%
Novembre	0,00%	0,99%	0,20%
Dicembre	1,32%	2,97%	1,19%
Non risposto	39,74%	32,67%	33,79%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Per quanto riguarda le principali fonti di informazione turistica si vede dalla tabella seguente che il consiglio di amici e parenti, le guide turistiche e la stampa turistica sono i maggiori strumenti usati.

Fonte di informazione. Fonte	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Precedenti visite	16,67%	16,83%	31,60%
Consiglio amici/parenti	28,00%	21,78%	26,20%
Guide turistiche	28,00%	5,94%	10,60%
Agenzie di viaggio	2,00%	6,93%	10,20%
Stampa turistica	5,33%	20,79%	6,20%
Inserzioni riviste/giornali	6,00%	7,92%	3,60%
Brochure/deplianti	4,00%	2,97%	2,60%
Fiere e mostre	0,67%	0,00%	0,20%
Televisione/radio	0,00%	0,99%	0,20%
Altro	9,33%	15,84%	8,60%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Come nucleo turistico prevale la coppia sugli altri tipi

Come è composto il nucleo di vacanza. Nucleo	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Single	5,96%	5,94%	3,83%
Coppia	41,72%	35,64%	34,48%
Famiglia	27,15%	21,78%	44,35%
Amici	19,21%	28,71%	13,31%
Comitiva	5,96%	7,92%	4,03%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Sia da parte degli italiani che degli stranieri in tutta la provincia prevale l'organizzazione individuale della vacanza.

Come è stata organizzata la vacanza Organizzazione vacanza	Italiani	Stranieri	Totale
In proprio	79,15%	61,11%	71,34%
Agenzia di viaggio	10,95%	29,17%	18,84%
Associazioni	2,83%	0,00%	1,60%
Amici/Parenti	7,07%	9,72%	8,22%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Come è stata organizzata la vacanza Organizzazione vacanza	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
In proprio	77,33%	68,32%	71,34%
Agenzia di viaggio	8,67%	12,87%	18,84%
Associazioni	0,00%	7,92%	1,60%
Amici/Parenti	14,00%	10,89%	8,22%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Come è stato prenotato l'alloggio. Prenotazione alloggio	Italiani	Stranieri	Totale
Direttamente	69,10%	55,50%	63,24%
Tramite agenzia	18,06%	28,44%	22,53%
Sistemi telematici	0,69%	3,21%	1,78%
Amici e parenti	8,33%	10,55%	9,29%
Non risponde	3,82%	2,29%	3,16%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Come è stato prenotato l'alloggio. Prenotazione alloggio	Lucca	Valle del Serchio -Garfagnana	Provincia di Lucca
Direttamente	64,90%	55,45%	63,24%
Tramite agenzia	15,23%	21,78%	22,53%
Sistemi telematici	4,64%	0,99%	1,78%
Amici e parenti	13,25%	13,86%	9,29%
Non risponde	1,99%	7,92%	3,16%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Il ruolo svolto dagli U.I.T.

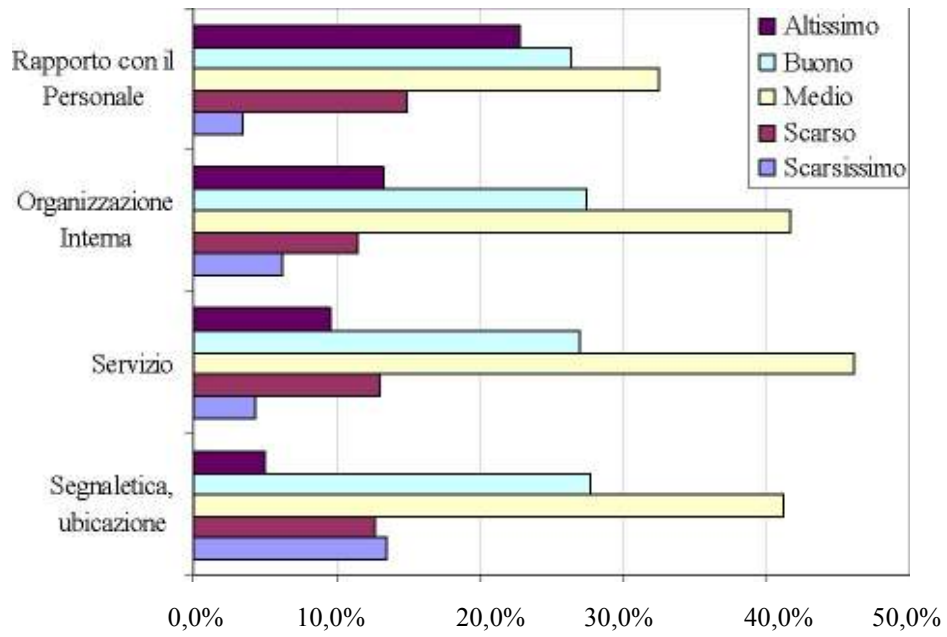
Gli uffici di informazione turistica rivestono un'importanza fondamentale come si nota dalle tabelle e dai grafici seguenti relativi al materiale informativo, all'ubicazione e alla loro organizzazione.

Materiale informativo ritirato. Materiale	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Manifestazioni	29,52%	19,05%	65,24%
Servizi turistici	26,67%	18,10%	46,67%
Divertimenti	7,14%	3,33%	21,90%
Strutture ricettive	9,52%	5,24%	17,14%
Trasporti	5,71%	1,43%	9,05%
Congressi e fiere	1,43%	0,48%	1,90%
Altro*	0,00%	0,00%	2,86%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

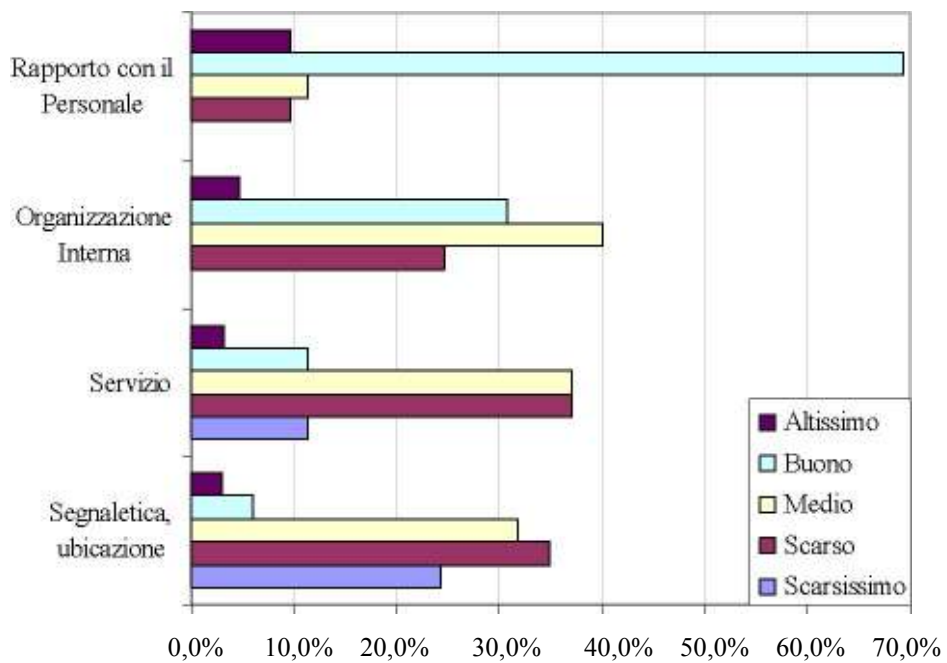
* Cartine geografiche, gite in barca, informazioni su enoteche

Valutazione sugli Uffici di informazione turistica. Giudizio su	Scarsissimo	Scarso	Medio	Buono	Altissimo	Totale
Segnaletica, ubicazione	14,34%	18,22%	34,11%	22,48%	3,88%	100,00%
Servizio	5,62%	18,07%	39,76%	23,29%	6,43%	100,00%
Organizzazione Interna	3,85%	14,96%	40,60%	26,50%	8,12%	100,00%
Rapporto con il Personale	2,54%	13,98%	25,42%	37,71%	14,41%	100,00%

Valutazione uffici informazione – Area lucchese



Valutazione uffici informazione - Valle del Serchio - Garfagnana



Dati relativi ai mezzi di trasporto utilizzati

Il mezzo di trasporto principale è l'auto propria e gli altri mezzi di trasporto raggiungono al massimo percentuali che oscillano tra il 10 % e il 20 %.

Mezzo di trasporto utilizzato per arrivare in Provincia di Lucca Mezzo	Italiani	Stranieri	Totale
Auto propria	81,53%	68,22%	75,85%
Aereo	5,23%	17,29%	10,38%
Treno	6,62%	11,68%	8,78%
Pullman	3,83%	0,93%	2,59%
Moto	2,09%	0,93%	1,60%
Camper / roulotte	0,70%	0,93%	0,80%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Mezzo di trasporto utilizzato per arrivare in Provincia di Lucca Mezzo	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Auto propria	69,33%	56,44%	75,85%
Aereo	7,33%	19,80%	10,38%
Treno	16,00%	12,87%	8,78%
Pullman	2,00%	9,90%	2,59%
Moto	4,67%	0,99%	1,60%
Camper / roulotte	0,67%	0,00%	0,80%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Le escursioni

Stanno sempre più aumentando il numero di escursioni soprattutto da parte dei turisti stranieri. Prevalgono le escursioni di tipo culturale (artistico –storico) e poi quelle naturalistiche. Sta crescendo notevolmente il turismo enogastronomico.

Effettua escursioni durante la vacanza Escursioni	Italiani	Stranieri	Totale
Si	61,11%	78,90%	68,77%
No	38,89%	21,10%	31,23%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Tipo di escursioni	Italiani	Stranieri	Totale
Naturalistico	36,36%	35,47%	35,94%
Storico/Culturale	48,11%	54,70%	51,20%
Trekking/Mtb	11,74%	6,41%	9,24%
Turismo equestre	0,00%	0,85%	0,40%
Archeologico	1,89%	0,85%	1,41%
Altro*	1,89%	1,71%	1,81%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

* Enogastronomiche, shopping

Tipo di escursioni effettuate	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Naturalistico	20,83%	43,02%	35,94%
Storico/Culturale	69,17%	33,14%	51,20%
Trekking/Mtb	4,17%	21,51%	9,24%
Turismo equestre	0,83%	0,58%	0,40%
Archeologico	2,50%	1,74%	1,41%
Altro*	2,50%	0,00%	1,81%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

I tipi di spese dei turisti

Si evidenziano nelle tabelle successive le percentuali di spesa giornaliera per vitto, alloggio, souvenir e il giudizio sui prezzi praticati dall'offerta turistica.

Spesa giornaliera per vitto per persona. Spesa Vitto	Italiani	Stranieri	Totale
Fino a 10,00 €	4,98%	6,97%	5,84%
Da 11,00 a 16,00 €	32,95%	23,88%	29,00%
Da 17,00 a 25,00 €	39,46%	42,29%	40,69%
Oltre 26,00 €	22,61%	26,87%	24,46%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Spesa giornaliera per vitto per persona. Spesa Vitto	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Fino a 10,00 €	7,59%	0,00%	5,84%
Da 11,00 a 16,00 €	29,66%	60,00%	29,00%
Da 17,00 a 25,00 €	37,24%	35,00%	40,69%
Oltre 26,00 €	25,52%	5,00%	24,46%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Spesa giornaliera per alloggio per persona. Spesa Alloggio	Italiani	Stranieri	Totale
Fino a 10,00 €	0,00%	0,54%	0,27%
Da 11,00 a 30,00 €	24,73%	18,28%	21,51%
Da 31,00 a 50,00 €	42,47%	35,48%	38,98%
Oltre 50,00 €	32,80%	45,70%	39,25%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Spesa giornaliera per alloggio per persona. Spesa Alloggio	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Fino a 10,00 €	0,83%	0,00%	0,27%
Da 11,00 a 30,00 €	30,83%	44,87%	21,51%
Da 31,00 a 50,00 €	41,67%	44,87%	38,98%
Oltre 50,00 €	26,67%	10,26%	39,25%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Spesa giornaliera per souvenir per persona. Spesa Souvenir	Italiani	Stranieri	Totale
Fino a 5,00 €	44,20%	46,27%	45,22%
Da 11,00 a 15,00 €	37,68%	37,31%	37,50%
Oltre 16,00 €	18,12%	16,42%	17,28%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Spesa giornaliera per souvenir per persona. Spesa Souvenir	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Fino a 5,00 €	49,61%	45,74%	45,22%
Da 11,00 a 15,00 €	29,92%	42,55%	37,50%
Oltre 16,00 €	20,47%	11,70%	17,28%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Giudizio sui prezzi praticati per l'alloggio scelto. Prezzi alloggio	Italiani	Stranieri	Totale
Molto elevati	12,63%	7,14%	9,90%
Elevati	35,35%	41,33%	38,32%
Medi	51,01%	47,96%	49,49%
Bassi	1,01%	3,57%	2,28%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Giudizio sui prezzi praticati per l'alloggio scelto. Prezzi alloggio	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Molto elevati	3,25%	3,80%	9,90%
Elevati	39,02%	15,19%	38,32%
Medi	52,85%	78,48%	49,49%
Bassi	4,88%	2,53%	2,28%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Giudizio sui prezzi praticati per il vitto. Prezzi vitto	Italiani	Stranieri	Totale
Molto elevati	18,57%	5,24%	12,86%
Elevati	31,43%	40,95%	35,51%
Medi	49,64%	52,86%	51,02%
Bassi	0,36%	0,95%	0,61%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Giudizio sui prezzi praticati per il vitto. Prezzi vitto	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Molto elevati	8,16%	0,99%	12,86%
Elevati	27,21%	5,94%	35,51%
Medi	63,27%	93,07%	51,02%
Bassi	1,36%	0,00%	0,61%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

I prodotti tipici maggiormente conosciuti

Prevalgono i prodotti enogastronomici (vino e olio) rispetto a quelli artigianali. Molto spesso vengono confusi con altri prodotti non tipici della zona lucchese. Le tabelle seguenti evidenziano i tipi di prodotti e la classifica di quelli più conosciuti.

Prodotti	Italiani	Stranieri	Totale
Vino	14,46%	49,62%	26,58%
Olio	18,88%	26,72%	21,58%
Farro	12,85%	5,34%	10,26%
Pesce	14,06%	0,76%	9,47%
Buccellato	10,44%	0,76%	7,11%
Focaccia	5,22%	0,76%	3,68%
Lardo	6,02%	0,00%	3,95%
Marmo	2,81%	2,29%	2,63%
Funghi	3,21%	0,76%	2,37%
Pasta	0,80%	5,34%	2,37%
Salumi	2,01%	2,29%	2,11%
Frutta e verdura	2,01%	0,76%	1,58%
Pelletteria	0,80%	2,29%	1,32%
Altri Prodotti*	6,43%	2,29%	5,00%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

* Prodotti d'antiquariato, miele, cecina, formaggi, ceramica, testaroli, tordelli, befanine, borse di paglia, farina di castagne, la carne

Conoscenza prodotti caratteristici Lucca		Valle del Serchio - Garfagnana
1° Prodotto	Vino (34,7%)	Farro (29,9%)
2° Prodotto	Olio (26,6%)	Vino, Olio (26,8%)
3° Prodotto	Buccellato (16,9%)	Funghi (7,2%)
4° Prodotto	Farro (6,5%)	Buccellato (6,2%)
5° Prodotto	Salumi, Pasta,	Miele (2,1%)
6° Prodotto	Pelletteria (4,0%)	

Grado di soddisfazione dei turisti per i diversi elementi dell'offerta

Prevalgono giudizi positivi per il turismo balneare, i servizi di ristorazione, l'ambiente in generale e gli acquisti. Negativo è l'aspetto viabilità, traffico e parcheggi.

Servizio	Insufficiente	Sufficiente	Buono	Giudizio sintetico
Pulizia mare e spiagge	1,38%	16,59%	82,03%	1,81
Ristorazione	2,53%	15,40%	82,07%	1,80
Ambiente	2,13%	24,31%	73,56%	1,71
Acquisti, shopping	3,00%	31,91%	65,10%	1,62
Verde pubblico	4,79%	31,88%	63,33%	1,59
Strutture ricettive	7,22%	38,51%	54,27%	1,47
Sicurezza delle città	6,79%	40,05%	53,17%	1,46
Pulizia delle località	9,81%	35,61%	54,58%	1,45
Cordialità abitanti	11,36%	35,19%	53,45%	1,42
Banche	11,05%	37,20%	51,75%	1,41
Arredamento urbano	4,84%	52,07%	43,09%	1,38
Divertimenti/vita sociale	11,57%	42,36%	46,06%	1,34
Eventi culturali	18,45%	39,81%	41,75%	1,23
Posta/telefono	12,46%	55,87%	31,67%	1,19
Segnaletica	17,48%	52,45%	30,06%	1,13

Attr. Ricreative per bambini	22,33%	45,33%	32,33%	1,10
Viabilità, Traffico	21,98%	59,70%	18,32%	0,96
Cinema/teatri	30,42%	48,60%	20,98%	0,91
Attrezzature sportive	30,47%	51,25%	18,28%	0,88
Musei	37,00%	44,33%	18,67%	0,82
Trasporti pubblici	37,98%	48,08%	13,94%	0,76
Parcheggi	47,73%	38,41%	13,86%	0,66
Aree attrezzate per la sosta	43,46%	46,86%	9,69%	0,66
Taxi	48,22%	39,09%	12,69%	0,64

Possibilità di ripetere nuovamente la vacanza

Soddisfacente è la risposta dei turisti sul grado di soddisfazione della vacanza e sulla possibilità di ritornare nella provincia di Lucca. Le tabelle seguenti evidenziano risultati quasi sempre positivi.

Gradimento del posto dove ha trascorso la vacanza	Italiani	Stranieri	Totale
No, non piace	0,71%	1,38%	1,00%
Poco	2,83%	0,46%	1,80%
Abbastanza	45,94%	19,72%	34,53%
Molto	50,53%	78,44%	62,67%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Gradimento del posto dove ha trascorso la vacanza	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
No, non piace	1,32%	0,00%	1,00%
Poco	3,31%	0,00%	1,80%
Abbastanza	29,14%	17,17%	34,53%
Molto	66,23%	82,83%	62,67%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Possibilità di ritornare in questa località	Italiani	Stranieri	Totale
Si	73,17%	55,30%	65,48%
Forse	22,30%	42,40%	30,95%
No	4,53%	2,30%	3,57%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

Possibilità di ritornare in questa località	Lucca	Valle del Serchio - Garfagnana	Provincia di Lucca
Si	52,98%	54,46%	65,48%
Forse	43,05%	38,61%	30,95%
No	3,97%	6,93%	3,57%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%

”AGOSTO”: IL MESE DELLE VACANZE”

E' interessante a mettere in luce quelli che sono gli aspetti di natura qualitativa dei visitatori, vale a dire i loro particolari comportamenti durante la vacanza, le abitudini, i bisogni, e soprattutto i loro giudizi sia sulla località di soggiorno che sui servizi richiesti e di conseguenza sul grado di soddisfazione percepito durante la vacanza. Tali informazioni risultano sicuramente rilevanti sia per le amministrazioni pubbliche locali che per i soggetti privati che operano nel settore del turismo. Infatti esse permettono alle prime di delineare gli interventi essenziali nell'ambito del marketing territoriale.

Ai secondi, oltre che di valutare le tendenze dei consumatori, consentono di configurare la propria offerta verso quella che viene indicata come “customer satisfaction”. Questa è un'indagine condotta durante la stagione estiva dall'Osservatorio Economico del Centro Studi turistici di Firenze, che fornisce una anticipazione dei principali aspetti che caratterizzano i flussi turistici gravitanti nella Provincia di Lucca.

Per analizzare il grado di soddisfazione della clientela turistica occorre esaminare il grado dei servizi offerti a livello di area e delle singole zone. I servizi ritenuti indispensabili per l'accoglienza turistica sono stati valutati secondo la seguente gamma: ottimo, buono, sufficiente, insufficiente, molto carente.

Sono state prese in considerazione tre tipologie di strutture che sono coinvolte direttamente e indirettamente nel settore turistico: la ricettività, la ristorazione e gli esercizi commerciali. In generale il livello di soddisfazione registrato appare più che soddisfacente, anche se dai risultati ottenuti si possono individuare diverse aree di intervento. A livello generale le strutture si classificano secondo il seguente ordine di gradimento:

Strutture ricettive, per il servizio in generale, la rispondenza alle aspettative

La ristorazione, per il servizio in generale, per i menù presentati, per la qualità dei prodotti;

Gli esercizi commerciali, l'offerta di generi commerciali rispondente alle aspettative, la diffusione della rete distributiva.

Seguono i dati sulla valutazione sul rapporto qualità/ prezzi praticati sia per la ricettività, per la ristorazione e per gli esercizi commerciali.

Complessivamente i prezzi vengono considerati equi e appropriati, attestando pertanto un soddisfacente rapporto prezzo qualità dei tre servizi.

La suddivisione per aree mostra situazioni abbastanza diversificate fra Versilia e resto della Provincia: il giudizio sulle strutture ricettive e sugli esercizi commerciali raggiunge un livello più elevato nella Versilia, mentre il giudizio sulla ristorazione è allo stesso livello nelle due aree. Il rapporto qualità/prezzo vede diminuire notevolmente il livello di soddisfazione, mantenendo comunque un indice sintetico positivo, nell' area della Versilia ed in particolar modo fra le strutture della ristorazione e della ricettività.

Giudizio su strutture ricettive

Strutture ricettive	Apt Lucca	Apt Versilia	Provincia
Ottimo	39,73%	35,48%	37,35%
Buono	45,21%	52,69%	49,40%
Sufficiente	10,96%	10,75%	10,84%
Insufficiente	1,37%	1,08%	1,20%
Molto carente	2,74%	0,00%	1,20%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%
Indice sintetico	3,18	3,23	3,20

Strutture ricettive Rapporto qualità/prezzo	Apt Lucca	Apt Versilia	Provincia
Ottimo	31,94%	8,43%	19,35%
Buono	44,44%	53,01%	49,03%
Sufficiente	15,28%	28,92%	22,58%
Insufficiente	6,94%	7,23%	7,10%
Molto carente	1,39%	1,20%	1,29%
Non so	0,00%	1,20%	0,65%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%
Indice sintetico	2,99	2,58	2,77

Giudizio sulla ristorazione

Ristorazione	Apt Lucca	Apt Versilia	Provincia
Ottimo	37,70%	32,97%	34,87%
Buono	42,62%	56,04%	50,66%
Sufficiente	16,39%	5,49%	9,87%
Insufficiente	3,28%	2,20%	2,63%
Molto carente	0,00%	1,10%	0,66%
Non so	0,00%	2,20%	1,32%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%
Indice sintetico	3,15	3,13	3,14

Ristorazione Rapporto qualità/prezzo	Apt Lucca	Apt Versilia	Provincia
Ottimo	26,87%	16,67%	21,19%
Buono	44,78%	33,33%	38,41%
Sufficiente	23,88%	27,38%	25,83%
Insufficiente	2,99%	17,86%	11,26%
Molto carente	1,49%	2,38%	1,99%
Non so	0,00%	2,38%	1,32%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%
Indice sintetico	2,93	2,39	2,63

Giudizio sugli Esercizi commerciali

Esercizi commerciali	Apt Lucca	Apt Versilia	Provincia
Ottimo	18,75%	17,95%	18,25%
Buono	43,75%	47,44%	46,03%
Sufficiente	25,00%	25,64%	25,40%
Insufficiente	0,00%	5,13%	3,17%
Molto carente	4,17%	0,00%	1,59%
Non so	8,33%	3,85%	5,56%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%
Indice sintetico	2,56	2,71	2,65

Esercizi commerciali Rapporto qualità/prezzo	Apt Lucca	Apt Versilia	Provincia
Ottimo	16,67%	14,86%	15,57%
Buono	33,33%	29,73%	31,15%
Sufficiente	25,00%	37,84%	32,79%
Insufficiente	6,25%	9,46%	8,20%
Molto carente	10,42%	2,70%	5,74%
Non so	8,33%	5,41%	6,56%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%
Indice sintetico	2,23	2,34	2,30

QUANTO COSTA UNA GIORNATA DI VACANZA (escluso alloggio).

Analizzando la disaggregazione della spesa turistica secondo categorie di facile identificazione per il turista si hanno i seguenti dati sulla spesa turistica con esclusione del costo di alloggio. Il calcolo degli importi di spesa per ciascuna categoria è stato fatto a persona al giorno. La spesa media procapite giornaliera dei clienti si attesta sui 70 euro circa. La suddivisione per tipologia di spesa vede una media giornaliera di 14,26 euro per la ristorazione e di 4,97 euro per bar gelaterie caffè... L'acquisto di generi alimentari comporta una spesa media giornaliera di Euro 4,70 che porta, nel complesso la spesa alimentare a circa 24 euro giornalieri. Gli acquisti presso esercizi commerciali relativi ad abbigliamento, calzature ed accessori rilevano una spesa media di euro 11,98. I trasporti nel complesso registrano la cifra circa 9 euro giornalieri comprensive di benzina, trasporti pubblici e parcheggi. La spesa per l'editoria ammonta a 2,41 euro giornalieri. I musei, gli spettacoli e le attività ricreative registrano una spesa media complessiva di euro 6,57 giornalieri. I servizi turistici (guide turistiche, stabilimenti balneari) registrano una spesa media circa 7 euro giornalieri mentre, la spesa media complessiva per i servizi alla persona è di circa 6 euro giornalieri.

Spesa media a persona per voce di spesa (valori in Euro)

Voce di spesa			Provincia
Ristorazione (ristorante, pizzeria, fast food, ecc.)			14,26
Bar, gelateria, caffè, ecc.			4,97
Benzina			4,05
Trasporto (autobus, taxi, treno)			3,34
Parcheggio			1,41
Generi alimentari			4,70
Giornali/libri, riviste/guide turistiche			2,41
Servizi turistici (guide turistiche, alpine, ambientali, ecc.)			1,23
Stabilimento balneare/Ombrellone/sdraio ecc.			5,89
Abbigliamento/calzature ed accessori			11,98
Gioielleria/Ottica			5,70
Musei/mostre/mercati di antiquariato ecc.			3,45
Attività ricreative (cinema/teatro/ sale gioco/ discoteca/sala da ballo /attrezzature ed impianti sportivi ecc.)			3,12
Servizi alla persona (estetica, parrucchiere, ecc.) e servizi alla famiglia (baby sitting, assistenza anziani, ecc.)			4,08
Farmacia/erboristeria ecc.			1,70
	Apt Lucca	Apt Versilia	
Totale complessivo in Euro	63,34	79,53	72,29

Voce di spesa			I rovincia	
			Euro	Val. %
Pubblici esercizi			19,23	26,60
Trasporti			8,8	12,17
Esercizi commerciali			22,38	30,96
Editoria			2,41	3,33
Servizi turistici			7,12	9,85
Attività ricreative			6,57	9,09
Servizi alla persona			5,78	8,00
	Apt Lucca	Apt Versilia		
Totale complessivo in Euro	63,34	79,53	72,29	100,00

IL TURISMO CULTURALE

“LE MAGNIFICHE 7”

Indagine comparativa della domanda di turismo culturale in 7 città campione rappresentative delle regioni nord, centro e sud (fonte PROMO P.A. FONDAZIONE).

La domanda di turismo nelle città d'arte, riconducibile per molti versi all'interno dell'ampia accezione di turismo culturale, è un fenomeno ampio e diversificato. L'Italia è una regione ad enorme potenziale culturale, non più soltanto per quanto riguarda i grandi centri lambiti dal Grand Tour dei secoli XVIII e XIX, ma è anche l'espressione di piccole e medie realtà urbane, rapide nell'adeguarsi alle insistenti mutazioni della domanda. In queste città vi sono, una serie di beni e patrimoni che, rappresentano il vantaggio competitivo del sistema-Italia. Il turismo culturale ha fatto segnare in questi ultimi anni un incremento intorno al 5% medio. Esso rappresenta un quarto del fatturato turistico globale con un valore che supera 20 milioni di euro. Le presenze ufficiali nelle città d'arte sono aumentate dell'80% con 80 milioni di visitatori su circa 350 milioni che ogni anno visitano l'Italia. In sintesi l'Italia possiede: oltre 4.000 musei di cui più di 500 statali, chiese, conventi, centri storici, rocche e castelli, dimore e giardini storici, migliaia di archivi e biblioteche ma anche 7.000 feste e sagre popolari, 5.000 feste religiose, 6.000 mercati e Fiere, 200.000 eventi estivi locali, 30.000 dimore storiche, 1.250 Riserve e Parchi nazionali, regionali e marine, 600 località e aziende termali. I turisti interessati all'offerta culturale hanno una maggiore propensione al viaggio, una capacità di spesa superiore che si traduce di fatto in un accentuato consumo di prodotti turistici.

La domanda di turismo culturale rappresenta una realtà economica consolidata e costituita per la maggior parte da provenienze estere con un incremento medio nazionale di circa 2,7%. Nelle pagine seguenti si è analizzato l'andamento dei flussi turistici in sette città italiane di medie dimensioni, capoluogo di provincia e campione rappresentativo del nord, del centro e del sud della Penisola. Le città prese in esame sono Cremona, Ferrara, Pisa, Lucca, Siena, Perugia e Agrigento, sette realtà dotate di considerevoli emergenze storiche, paesaggistiche, artistiche e culturali riconosciute in tutto lo scenario europeo. I dati sono relativi ai flussi del 2006 aggiornati al primo semestre.

Si nota come la tendenza del turismo culturale nelle città d'arte considerate come campione sia positiva e confermi brillantemente le previsioni: molto bene gli arrivi, in lenta crescita le presenze. I dati aggregati dicono che l'incremento medio degli arrivi, considerate nell'insieme le sette città, è del 6,1%. Segno positivo anche per le presenze: in una fase congiunturale in cui la permanenza media è in calo ormai da diversi anni, la crescita delle presenze nelle città d'arte campione dell'1,1% è un'indicazione incoraggiante. Fondamentale, all'interno dell'economia del turismo culturale italiano, la costante crescita dei flussi di turismo straniero. L'andamento risulta ovviamente differente per ciascuno dei sette capoluoghi, ma il turismo culturale si riconferma frazione trainante nel settore.

CONFRONTO TRA LE CITTA' CAMPIONE

== Pisa ==

E' Pisa la città del campione che vanta la crescita più consistente; gli arrivi hanno subito un incremento del 22%, le presenze del 10% rispetto al 2005. Vi è stato un incremento di oltre 40 mila turisti rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Eccezionale l'incremento dei turisti stranieri (+32% per gli arrivi e +20% per le presenze), ottimo anche l'andamento dei flussi dei visitatori di casa nostra (+12% gli arrivi e +5% le presenze).

== Lucca ==

Positivo anche il trend di Lucca: nel capoluogo toscano gli arrivi salgono del 5,2%, le presenze del 2,8%. I flussi nella città toscana dovrebbero essere cresciuti di un ulteriore 2,7% nel trimestre estivo giugno-settembre, con un incremento maggiore ottenuto dal settore alberghiero a scapito del settore agriturismo e delle strutture alberghiere a bassa qualificazione. Un buon impulso allo sviluppo del settore dovrebbe arrivare dall'aumento dei

flussi di turisti provenienti dall'area nordeuropea. Nel primo semestre 2006 Lucca ha ospitato 84.521 visitatori per un totale di 176.292 presenze.

== Siena ==

Più critica la performance di Siena: da gennaio ad aprile 2006 gli arrivi sono lievemente calati (-0,04%), mentre le presenze hanno subito un vero e proprio crollo (-11,07%). La diminuzione è netta nei primi tre mesi dell'anno, mentre ad aprile (arrivi a +9,99 rispetto all'aprile 2005) che fa ben sperare per il rilancio del settore nell'anno in corso.

== Cremona ==

Buono il rendimento di Cremona, dove da un paio d'anni è in atto un'ampia riorganizzazione e una riforma delle politiche di settore. Nonostante storicamente Cremona non fondi propriamente sul turismo la propria economia, la città vive da alcuni anni una fase di costante incremento dei numeri del comparto. Nel primo semestre del 2006 gli arrivi sono cresciuti del 3,7%, le presenze del 3,5%. In valore assoluto i numeri restano piuttosto bassi rispetto ad altre realtà, ma la prospettiva è ottimistica anche per quanto riguarda l'anno in corso.

== Ferrara ==

Anche a Ferrara il trend è positivo. Gli arrivi crescono del 2,5%, le presenze subiscono un lieve arretramento e si assestano sul -0,8%. Nella città estense, così come a Cremona, la maggior parte dei movimenti turistici vedono protagonisti gli italiani, che rappresentano più del doppio degli arrivi stranieri. Gli esercizi alberghieri raccolgono il quadruplo delle presenze rispetto alle strutture complementari.

== Perugia ==

Perugia presenta dati in linea con le altre sei città campione. Crescono gli arrivi (+3,8%), stentano le presenze (-1,5%). Sono 175 mila i viaggiatori che hanno visitato la città umbra nel periodo compreso tra gennaio e giugno 2006, circa 5 mila in più rispetto alla stessa stagione dell'anno scorso. Per quanto riguarda l'andamento dei flussi nelle diverse tipologie di strutture ricettive è evidente l'importante incremento delle presenze nei campeggi (+34%) e negli alberghi di fascia alta (4 stelle, 5 stelle e residenze d'epoca), a testimonianza che il turismo culturale implica spesso un'alta capacità di spesa, ma che comprende anche diversi altri segmenti della domanda. Calano le presenze negli agriturismi perugini (-14,5%) e negli hotel a una stella (-17,6%).

== Agrigento ==

Agrigento infine, vanta un andamento nettamente positivo: gli arrivi salgono del 5,8%, le presenze addirittura del 6%. Il merito è tutto del turismo straniero: gli arrivi dei visitatori non italiani sono cresciuti del 9% (contro un incremento del 2% degli italiani), le presenze volano a +11%, contro la stagnazione (-0,03%) degli italiani. I visitatori stranieri provengono, per la maggior parte da Francia, Germania e Stati Uniti, anche se si dimostrano attratti dalla città siciliana e dalle sue bellezze storiche e artistiche anche finlandesi e giapponesi. E' necessario segnalare che la maggior parte dei turisti che soggiornano nella città (poco più del 30%) provengono da comuni siciliani, seguiti dai residenti in Lombardia e nel Lazio.

Conclusioni

Il turismo culturale italiano si conferma in buona salute. Gli arrivi crescono in maniera netta, le presenze subiscono un lieve incremento, ma quanto basta per mantenere questa modalità di turismo punto di riferimento per gli sviluppi futuri delle politiche del settore. Il rafforzamento delle presenze in forma molto meno massiccia rispetto agli arrivi è dovuto anche all'evoluzione della domanda turistica, conseguenza delle nuove forme di fruizione della vacanza (aumento del numero dei viaggi durante l'anno ma diminuzione della loro durata). Inoltre il turismo delle città d'arte è da sempre connotato da una permanenza media decisamente minore rispetto alle altre forme di turismo. Dunque, per quanto riguarda i dati sugli arrivi nel campione di sette città esaminato, il segno meno appare soltanto per Siena, dove peraltro il calo è pressoché impercettibile (-0,04%). Per quanto riguarda le presenze invece, il discorso si fa più complesso. Il calo è lieve per Perugia e Ferrara, più consistente per Siena. A fronte di ciò è da segnalare il comportamento assai virtuoso di Pisa, dove la crescita della statistica turistica del 2006 assume valori record.

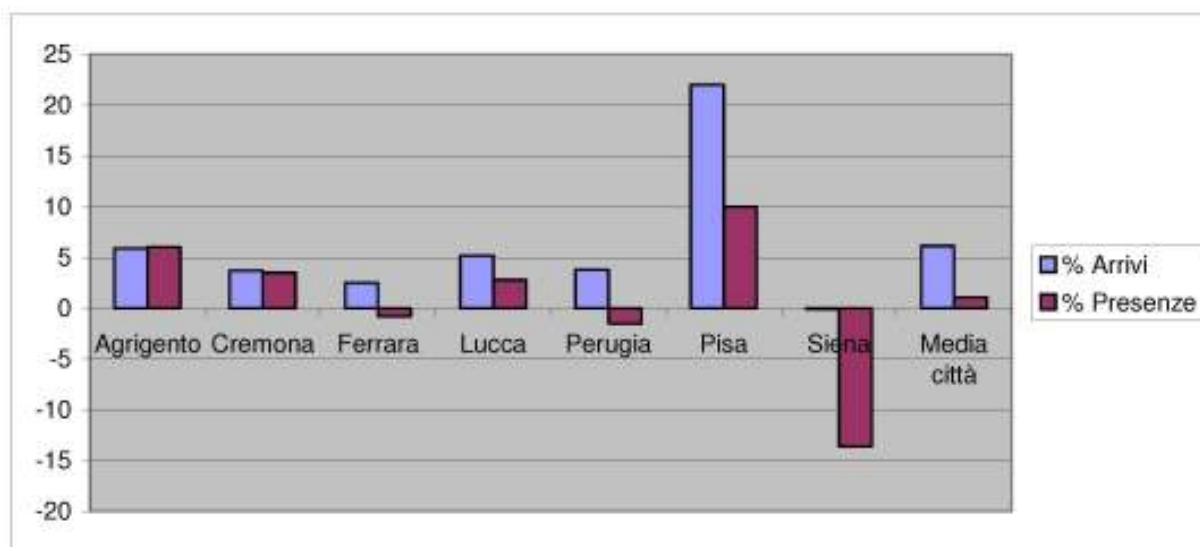
Variatione flussi turistici 2005/2006 in ambito comunale

Città	% Arrivi 2006/2005	% Presenze 2006/2005
Agrigento	5,9%	6,0%
Cremona	3,7%	3,5%
Ferrara	2,5%	-0,8%
Lucca	5,2%	2,8%
Perugia	3,8%	-1,5%
Pisa	22,0%	10,0%
Siena	-0,04%	-13,6%
Media	6,1%	1,1%

Nota: I dati di tutte le città si riferiscono al primo semestre 2006, ad eccezione di Siena (gennaio-aprile).

Per quanto riguarda gli arrivi, come si vede dalla tabella precedente, la media dell'incremento nelle sette città analizzate è del 6,1%, una media influenzata e rafforzata dai dati di Pisa rispetto alle altre realtà. Riguardo alle presenze, d'altra parte, la media di crescita si stabilizza sull'1,1%. Tutte le città sono accomunate da un comportamento positivo del mese di aprile che, come già sottolineato, nel 2006 è coinciso con le feste di Pasqua. Infatti, in base ai dati Istat, dal 14 al 23 aprile di quest'anno, gli alberghi italiani hanno registrato, rispetto al periodo pasquale 2005 (dal 25 marzo al 3 aprile), un aumento del 24,9 per cento degli arrivi e del 17,5 per cento delle giornate di presenza.

Variatione di arrivi e presenze nei sette comuni capoluogo nel primo semestre 2006/2005



Nota: I dati di tutte le città si riferiscono al primo semestre 2006, ad eccezione di Siena (gennaio-aprile).

L'Italia resta sempre in testa alle preferenze degli stranieri, anche se con qualche punto percentuale in meno. La quota di richieste del mercato straniero per l'Italia scende dall'88,8% delle preferenze registrato nel 2005 all'80,4% del 2006. Tra le loro motivazioni di viaggio domina infatti il turismo culturale (il 14% del venduto, oltre la media mondiale). Tutto questo dimostra ulteriori potenzialità che l'Italia può esprimere sul panorama internazionale, potenzialità dimostrate concretamente dal felice dinamismo del settore culturale, elemento chiave della programmazione turistica per gli anni futuri.

IL TURISMO: GIOIELLO DELLA NOSTRA PROVINCIA

Lucca nella “top ten” delle località turistiche più apprezzate dalla stampa estera

Grazie ad un'indagine dell'osservatorio permanente sulla stampa estera “Nathan il Saggio”, pubblicata da AGI News si rileva l'appeal di Lucca e del Festival Puccini sul turismo musicale e culturale e le colloca, tra le dieci località indicate come preferite dalla stampa internazionale.

Tale indagine presenta la classifica delle località toscane più richieste secondo l'indice qualitativo di immagine (INDMQ – è il dato quantitativo che permette di riassumere numericamente il giudizio espresso dalla stampa internazionale). E' condotta su un campione di oltre 10.000 articoli raccolti da gennaio 2006 ad oggi sulle principali testate internazionali della carta stampata e TV, Lucca si colloca al secondo posto fra le località toscane più gettonate. Infatti la top 10 delle località più apprezzate vede primeggiare Siena (Indimq +22,15%), definita dall'Independent "uno dei migliori esempi di architettura e arte medioevale". Stesso apprezzamento per Lucca, seconda con Indimq +21,59%, "perfetta base operativa per visitare tutta la Toscana senza le orde dei turisti che si riversano in altre città", come nota il New York Times. Sempre nella stessa indagine Torre del Lago ed il Festival Puccini si collocano in ottima posizione tra le località toscane preferite dalla stampa estera con un indice qualitativo di immagine pari a +14,83%. E questo proprio grazie al Festival che ogni anno attrae migliaia di turisti da tutto il mondo proponendo un cartellone lirico di grande appeal che suscita un notevole interesse, facendo scegliere Torre del Lago come meta per le proprie vacanze. Il fascino che Lucca ha acquisito sulla stampa estera è anche certamente frutto dell'intensa attività promozionale realizzata all'estero e della ospitalità e del “garbo” con cui i giornalisti italiani ed esteri sono sempre accolti in Lucchesia dagli operatori turistici lucchesi. Ancor più significativo il fatto che analogo riconoscimento è dato dalla Stampa estera al Festival Puccini: un binomio cultura e città d'arte che risulta sempre più vincente, anno dopo anno. Il prossimo anno ci sono le celebrazioni per il 150° anniversario della nascita di Puccini; i maggiori teatri di tutto il mondo metteranno in scena le opere del maestro. Lucca ha l'opportunità di proporsi sul mercato internazionale con una sua offerta turistica, facendosi conoscere come “terra di Giacomo Puccini”. Il binomio cultura-territorio è una delle forti attrattive del sistema provinciale. La crescita turistica delle piccole e medie città d'arte è collegata all'iniziativa culturale, al patrimonio esistente, ad un'intelligente politica di integrazione con la ristorazione, il gusto, il prodotto tipico.

Turismo: Lucca cresce in numeri, i riscontri anche dai dati ufficiali dell'aeroporto di Pisa

Lucca al terzo posto come destinazione in tutta la Toscana.

Lucca sempre più meta apprezzata dai turisti di tutta Europa e, in particolare, dagli americani. I dati diffusi in settembre dall'Apt, che illustravano il buon andamento statistico della presenza sul territorio lucchese, relative ai primi 6 mesi dell'anno, ulteriori conferme arrivano dai dati diffusi ufficialmente dall'aeroporto di Pisa, "Galileo Galilei".

In settembre, l'Apt aveva sottolineato come le permanenze in città, ovvero coloro che avevano deciso di fermarsi a dormire sul territorio lucchese, fossero incrementate rispetto all'anno precedente. Un netta controtendenza rispetto al panorama toscano, che vede tutte le città, prima fra tutte proprio il capoluogo Firenze, in caduta libera per quanto riguarda il turismo.

L'influenza dell'attività culturale e dei Comics –Il settore del “commercial e marketing” della società dell'aeroporto di Pisa, ha confermato che sull'aeroporto di Pisa si sentono l'influssi della forte attività culturale e turistica che si sta realizzando in questi ultimi due anni a Lucca. "Un ulteriore riscontro lo abbiamo avuto durante i Comics. Infatti alla fine di ottobre e ai primi giorni di novembre all'aeroporto di Pisa si è avuta un'improvvisa impennata dei movimenti concentrata proprio nei giorni della manifestazione che, poi, ha toccato il record di oltre 100 mila presenze con un incremento di oltre il 30%.

In genere, però negli ultimi due anni, il 12,6 per cento complessivo del movimento dell'aeroporto pisano ha come destinazione Lucca. Il dato ancora più significativo è quello che emerge da una capillare analisi effettuata dalla Delta sulle destinazioni tra Pisa e New York. Emerge che negli ultimi due anni i passeggeri americani o in passaggio dall'America verso l'aeroporto pisano hanno dichiarato di venire a Lucca, per una quota del 21,8%, che

porta la nostra città al terzo posto in assoluto in Toscana. Al primo posto Firenze con il 25,3%, al secondo la stessa Pisa con 21,8 % e seguono, dopo Lucca, Siena, Pistoia, Livorno, Arezzo, Massa Carrara e Prato.

In crescita la domanda turistica in provincia di Lucca

Nel 2006 si è registrata una notevole crescita del settore con un boom delle presenze straniere a Lucca ed in Versilia.

Sono positivi gli ultimi dati del mercato turistico della città di Lucca relativi all'intero 2006. Le presenze sono aumentate di oltre 6 punti percentuali e l'incremento riguarda in particolar modo il turismo estero (+13,2%), mentre il flusso interno registra una crescita inferiore (+2,5%). Bene il settore extralberghiero (+7,3%), sebbene anche la ricettività tradizionale alberghiera recuperi un buon livello di crescita (+4,2%).

“Il trend positivo, interrotto solo nel 2002-2003, che si è affermato negli scorsi anni si è confermato con ancora più vigore nel 2006. Questo riguarda sia gli arrivi sia le presenze turistiche ed in particolare gli stranieri e i flussi nelle strutture extralberghiere. I dati sono il linea, anzi migliori, rispetto a quelli regionali e nazionali. Anche in provincia di Lucca si assiste ad un progressivo spostamento verso un turismo fortemente qualificato e di qualità, con la crescente affermazione degli operatori specializzati in specifiche offerte. Vanno interpretati i nuovi orientamenti della domanda, che per essere sfruttata richiede un riadattamento dei prodotti alle esigenze del mercato e un superamento della strategia di marketing indifferenziato, che ha caratterizzato le azioni di una parte degli operatori pubblici e privati della Toscana. I settori dove sono attesi gli incrementi maggiori sono: i pacchetti delle vacanze attive, le proposte di ricettività in appartamento o in ville di campagna, il benessere, le varie forme di turismo sportivo, l'enogastronomia, il golf e i bed & breakfast”.

La componente alberghiera rappresenta ancora la maggioranza delle soluzioni turistiche in provincia, circa il 66% del totale. Ma è notevole l'aumento delle strutture extralberghiere come agriturismo, B&B e affittacamere.

I dati del 2006, relativi al territorio della Piana di Lucca, Mediavalle del Serchio e Garfagnana, confermano ancora la tendenza alla crescita registrata da diversi anni dovuta esclusivamente alla componente straniera (+11,2%). Il 2006 ha visto in questo territorio il sorpasso delle presenze straniere su quelle nazionali. Gli studi dei flussi e delle tendenze per quanto riguarda le città d'arte indicano l'aumento delle richieste di soggiorni di breve durata, associati ad eventi culturali arricchiti con percorsi di conoscenza e approfondimento. Ciò dimostra ancora una volta quanto sia fondamentale organizzare e promuovere eventi lungo tutto l'arco dell'anno, soprattutto nel periodo di bassa stagione.

La Versilia nel 2006 ha registrato un notevole incremento di presenze (+ 7,8%) che ha visto un significativo ritorno di stranieri (+ 14,3%). E' significativo il boom degli americani (+50,1% le presenze dei turisti provenienti dagli States) e dei russi (+49,9%), nonché dei belgi (+ 20,4%). Ben augurante anche la crescita dei tedeschi (+ 8,0%) dopo le pesanti riduzioni degli anni precedenti. Per quanto riguarda i periodi di bassa stagione, la Versilia nel 2006 da settembre a dicembre, ha fatto registrare un aumento di presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente del 11,6%. Questi dati indicano un primo risultato per gli interventi sulla destagionalizzazione della domanda messi in atto. Sono cifre positive per lo sviluppo turistico quale risorsa su cui si fonda buona parte dell'economia della Versilia.

DALL'AGRICOLTURA DEL 900 ALL'AGRICOLTURA DEL 2000

Agriturismo: come si concretizza la multifunzionalità



Lucca Mardi 12 Octobre

MÉRITE

Atelier TOURISME

Michele Zecca

Service Agriculture de la
Province de Lucca

Aspetti economici



Gli addetti all'agricoltura in Toscana ammontano al 4% degli addetti totali (da qui l'esigenza di mantenere in agricoltura un tessuto produttivo valido anche per evitare e prevenire tutti i problemi connessi alla salvaguardia dell'ambiente, paesaggio e equilibrio idrogeologico).

Aspetti economici 2



In questa logica l'agriturismo offre la possibilità di tamponare l'abbandono dell'attività agricola, di diversificazione aziendale, aumentare il valore aggiunto e rendere l'attività agricola più rispondente ai canoni sociali moderni.

Aspetti economici 3



- In Toscana vi sono:
 - 2.600 aziende agrituristiche con oltre 31.000 posti letto (con capacità recettiva media di 12 posti letto/azienda).
- Territorialmente abbiamo:
 - Siena con 720 aziende agrituristiche, seguita da Gr. (520), FI (417) ed Ar (274).

Peso Economico



- Si calcola in circa € 350.000.000,00 il volume di spesa degli "agrituristi".
- V.A. di € 264.000.000,00.
- Quantità di lavoro pari a 6.700 unità di lavoro annue.
- Il V.A. delle attività agrituristiche rappresenta l'8% del valore complessivo del settore primario.

Peso Economico



- I dati relativi al 2002, gli ultimi disponibili, segnalano:
 - 1.984.527 presenze negli agriturismi (rispetto ai 34.500.000 in tutti gli esercizi turistici toscani).
- Di questi il 69,78 % sono stranieri di cui:
 - 500.000 Tedeschi, 158.000 del Regno Unito, 112.000 dei Paesi Bassi e 103.000 Americani.

Agriturismo in provincia di Lucca

	PROVINCIA	%	COSTA	PIANA	MONTAGNA
Comuni Agrituristi	27	77	2	4	21
Comuni Agrituristi	8	23	3	1	4
Comuni	35		5	5	25
Numero totale di AZIENDE	115		7	34	74
POSTI LETTO IN APPARTAMENTO	824	77	50	335	439
POSTI LETTO IN CAMBRE	243	23	16	36	191
POSTI LETTO TOTALI	1067		66	371	630

SPIGHE

	PROVINCIA	%	COSTA	PIANA	MONTAGNA
1	4	3,5	0	0	4
2	18	16,5	1	7	10
3	45	39	4	10	31
4	32	26,5	0	9	21
5	6	5,5	0	3	3
dato non pervenuto	10	9	2	5	3
RISTORAZIONE	31	27	3	8	20

Indagine nel territorio Lucchese



Gli ospiti possono ricevere alloggio affittando:	%
Camere	16,7
Appartamenti	83,3

Qual è il numero medio di giorni di utilizzo dei posti letto all'anno?	%
Da 40 a 80 giorni all'anno	50,0
Da 80 a 120 giorni all'anno	16,7
Da 120 a 200 giorni all'anno	33,3
Totale	100,0

Indagine nel territorio Lucchese

Quali tipologie di prodotti aziendali vende direttamente?	%
Olio	63,6
Vino	54,5
Ortaggi	18,2
Frutta	9,1
Marmellate	9,1
Altro	18,2

Indagine nel territorio Lucchese

Quali attività sportive/culturali/naturalistiche sono a disposizione della clientela?	%
Piscina	100,0
Degustazione prodotti	83,3
Percorsi naturalistici	66,7
Manifestazioni enogastronomiche	50,0
Visite guidate	33,3
Attività ricreative	33,3
Corsi attività rurali	16,7

Indagine nel territorio Lucchese

Quali modalità di promozione utilizza per la sua attività agrituristica?	%
Brochure/depliant dell'azienda	91,7
Enti locali/APT	58,3
Internet	58,3
Passa parola	50,0
Guida delle associazioni	41,7
Stampa specializzata	8,3
Altro	8,3

Indagine nel territorio Lucchese

Quali sono le maggiori difficoltà nella conduzione della sua azienda?	%
Gestionali-amministrative	75,0
Contatto con nuovi clienti	25,0
Reperibilità di manodopera qualificata	8,3

Indagine nel territorio Lucchese

Secondo lei, quali sono le maggiori carenze presenti nel sistema turistico lucchese?	%
Scarso coordinamento fra i servizi offerti dalla provincia	50,0
Difficoltà di collegamento (strade, ferrovie)	50,0
Scarsa valorizzazione delle risorse naturali	33,3
Presenza di pubblici esercizi che osservano orari di apertura non funzionale al turista	33,3
Mancanza di valorizzazione del patrimonio	16,7
Mancanza di promozione del territorio	16,7
Scarsa competenza degli operatori turistici	16,7
Mancanza di manifestazioni storico-culturali	16,7
Mancanza di assistenza tecnica	8,3

Indagine nel territorio Lucchese

Quali sono i servizi non disponibili presso il suo agriturismo maggiormente richiesti?	%
Visite guidate	62,5
Itinerari naturalistici	37,5
Attività culturali	35,0
Beauty Farm	25,0
Servizi terza età	25,0
Incontri a tema sulla gastronomia	-

Agriturismo e formazione



Viene segnalato che un'eventuale realizzazione di corsi di riqualificazione per **operatore agrituristico** sarebbe ritenuta più che utile dal 91,7% degli intervistati

Agriturismo prospettive	Agriturismo prospettive I
 <ul style="list-style-type: none"> • Nel Nord della Toscana la Provincia di Lucca si posizione in una via mediana con 115 agriturismi – inferiori ai 150 di Livorno e 233 di Pisa • Dalla domanda risulta essere in una fase di crescita 	 <ul style="list-style-type: none"> • Servizi (Istituto Tecnico Agrario) • Ruolo • L'agriturismo deve rappresentare tutto il sistema agricolo-rurale della Provincia di Lucca (ambasciatore d'identità)

AGRITURISMO: CRESCE IL NUMERO DELLE STRUTTURE A LUCCA

Cresce il numero delle strutture agrituristiche nella Provincia di Lucca. Sono 167 le strutture autorizzate (dati Regione Toscana del 31 dicembre 2005) per un totale di 1550 i posti letto totali (279 in camere e 1271 in unità abitative), di queste ben 39 offrono ristorazione e 45 attività ricreative e culturali sempre più variegate andando dai corsi di cucina alle passeggiate a cavallo. 113 strutture sono localizzate in area montana (Alta Versilia e Media Valle del Serchio) e ben 70 in Garfagnana. Numeri importanti per una provincia che nel '97 contava solo 42 agriturismo e che è stata capace, solo in Garfagnana (dati su presenze extra alberghiere del centro coordinamento turismo rurale) di ottenere una crescita costante delle presenze, soprattutto straniere (olandesi e tedeschi i più affezionati) facendo segnare un +18% nel 2002, 28% nel 2003 e un 16% nel 2005.

Positivo l'andamento, secondo gli operatori, anche per il 2006. Buoni i segnali per il 2007 e per il periodo Pasquale. I dati sono stati forniti durante il convegno a Castelnuovo Garfagnana, dal titolo "Agriturismo: l'eccellenza della multifunzionalità. Conoscere le regole per fare impresa". Il convegno, a cui hanno partecipato oltre 100 operatori, ha permesso di fare un po' di chiarezza sulla legge regionale che disciplina le attività agrituristiche della Toscana (legge 30/2003 per il fatto di essere troppo "restrittiva", "complicata" e "datata", soprattutto per quanto riguarda la ristorazione la cui gestione è lasciata nelle mani dei Comuni. La ristorazione in Toscana non è libera, così come accade per esempio in Veneto ed in Umbria, e sono i Comuni che possono vietare o meno, in base al numero di esercizi per la ristorazione presenti sul territorio di competenza, la somministrazione di pasti, alimenti e bevande. Si verifica che in un Comune gli agriturismo possano fare ristorazione e in quello accanto no. C'è uno svantaggio evidente per chi non può farlo. Una uniformità che, se non si troverà a livello regionale almeno a breve, si troverà con molta probabilità in Garfagnana.

Nessuno dei Comuni o delle Province Toscane ha ancora tentato di mettere ordine in materia di ristorazione. L'obiettivo è quello di dare uniformità in materia permettendo a tutti di avere le stesse chance in sede di mercato e di attrattiva turistica. Altri punti sono la semplificazione burocratica di alcune pratiche, la definizione dei criteri minimi di sicurezza degli ospiti, la creazione di un osservatorio sull'andamento dei flussi agrituristici. In Toscana le strutture, al 2005, le strutture agrituristiche autorizzate sono 3.527 per un totale di oltre 42mila posti letto (12356 in camere e 30332 in unità abitative): Arezzo 385 (5253 posti letto totali), Firenze 535 (6983), Grosseto 772 (8232), Livorno 189 (2514), Massa Carrara 90 (687), Pisa 309 (4358), Pistoia 125 (1099), Prato 27 (328), Siena 940 (11684).

DATI STATISTICI

I seguenti dati statistici sono stati rilevati dalla pubblicazione annuale della Provincia di Lucca, Servizio Turismo.

L'anno 2006 è da considerarsi particolarmente positivo, sia in termini di arrivi che di presenze, sia nella stagione estiva che negli altri periodi. Si rileva la crescita degli italiani e il forte recupero degli stranieri in tutto il territorio provinciale, dalla Piana di Lucca alla Mediavalle, dalla Garfagnana alla Versilia. Il sistema turistico provinciale ha saputo rispondere con efficacia alle sfide competitive di altri territori grazie al coordinamento della promozione, dell'accoglienza e degli investimenti infrastrutturali compiuti dagli imprenditori per la ristrutturazione delle imprese turistiche.

In provincia di Lucca l'incremento è stato consistente e superiore a quello stimato a livello nazionale e regionale. Per quanto riguarda gli arrivi, l'aumento complessivo è stato del 4,8%, determinato prevalentemente dalla componente straniera (+ 9,9%) rispetto a quella italiana (+ 1,4%). Le presenze totali aumentano di oltre 6 punti percentuali ed anche in questo caso la crescita riguarda in particolar modo il turismo estero (+13,2%) e in misura minore il flusso interno (+2,5%).

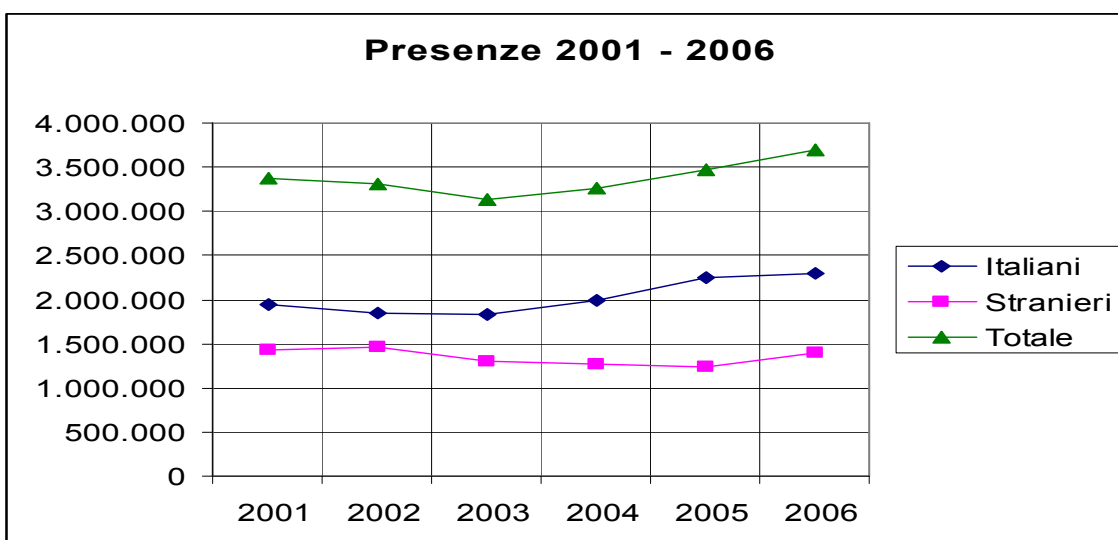
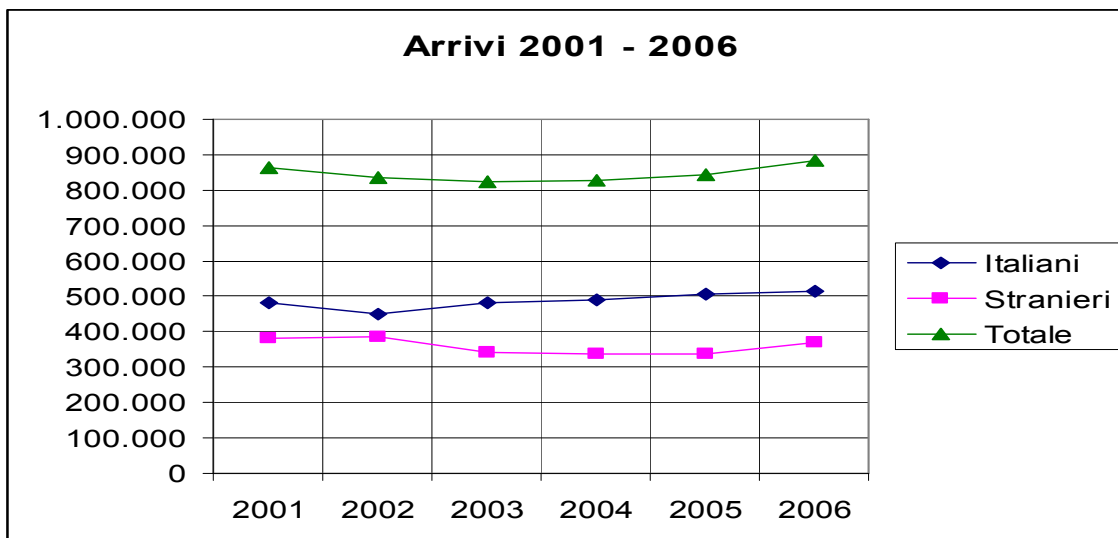
Le tabelle seguenti indicano i valori assoluti registrati dal 2001 al 2006 per l'intera provincia.

Analizzando i grafici si riscontra il costante andamento della crescita iniziata dal 2004.

	Italiani	Stranieri	Totale
2001	481.244	382.453	863.697
2002	450.995	385.877	836.872
2003	482.813	340.162	822.975
2004	490.201	336.238	826.439
2005	506.423	336.724	843.147
2006	513.391	370.181	883.572
var.% 05-06	1,4%	9,9%	4,8%

	Italiani	Stranieri	Totale
2001	1.942.546	1.423.427	3.365.973
2002	1.850.723	1.460.622	3.311.345
2003	1.838.599	1.298.162	3.136.761
2004	1.997.405	1.263.098	3.260.503
2005	2.241.199	1.231.066	3.472.265
2006	2.296.307	1.393.419	3.689.726
var.% 05-06	2,5%	13,2%	6,3%

Presenze e arrivi in provincia

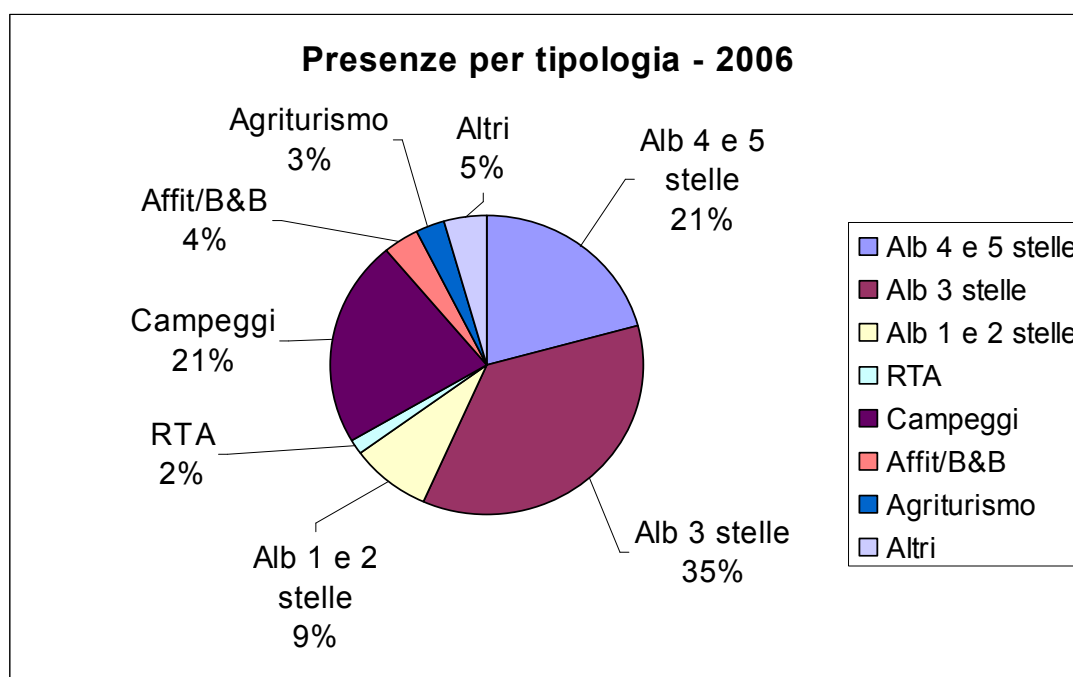


Nel 2006 si sono registrati 883.572 arrivi un totale di 3.689.726 presenze.

	Arrivi		Presenze	
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri
2000	55,1%	44,9%	58,6%	41,4%
2001	55,7%	44,3%	57,7%	42,3%
2002	53,9%	46,1%	55,9%	44,1%
2003	58,7%	41,3%	58,6%	41,4%
2004	59,3%	40,7%	61,3%	38,7%
2005	60,1%	39,9%	64,5%	35,4%
2006	58,1%	41,9%	62,2%	37,8%

Tipologie ricettive.

Il grafico successivo evidenzia le presenze per tipologia di strutture ricettive.



Nel settore extralberghiero i risultati sono stati anche migliori soprattutto dovuti alla componente straniera.

	Alberghiero		Extralberghiero	
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri
2001	1.391.200	1.150.840	551.346	272.587
2002	1.305.030	1.149.651	545.693	310.971
2003	1.309.778	998.183	528.821	299.979
2004	1.346.270	978.742	651.135	284.356
2005	1.386.536	919.749	854.663	311.317
2006	1.397.230	1.050.331	899.077	343.088
var% 05-06	0,8%	14,2%	5,2%	10,2%

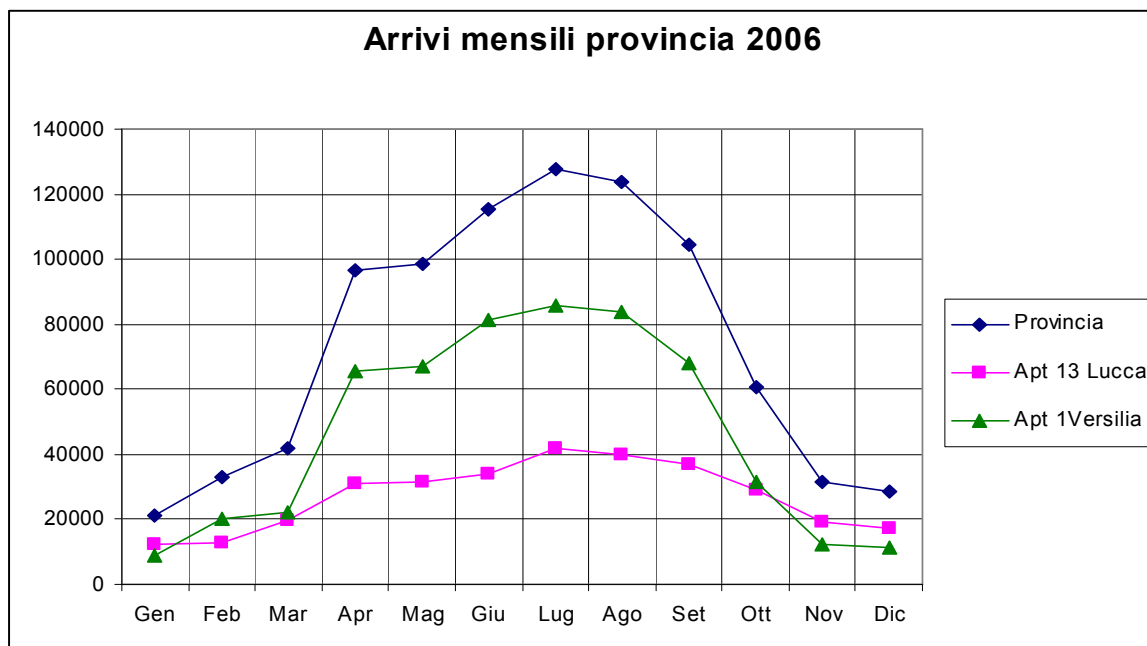
Gli alberghi a 4 e 5 stelle registrano un aumento di arrivi del 4,5% e un aumento di presenze pari all' 11,9%. Gli alberghi a 3 stelle registrano aumenti del 5,6% negli arrivi e 7,6 % nelle presenze. Gli alberghi a 1 e 2 stelle segnano un aumento di arrivi del 1,7% ed un aumento di presenze del 1,9 %.

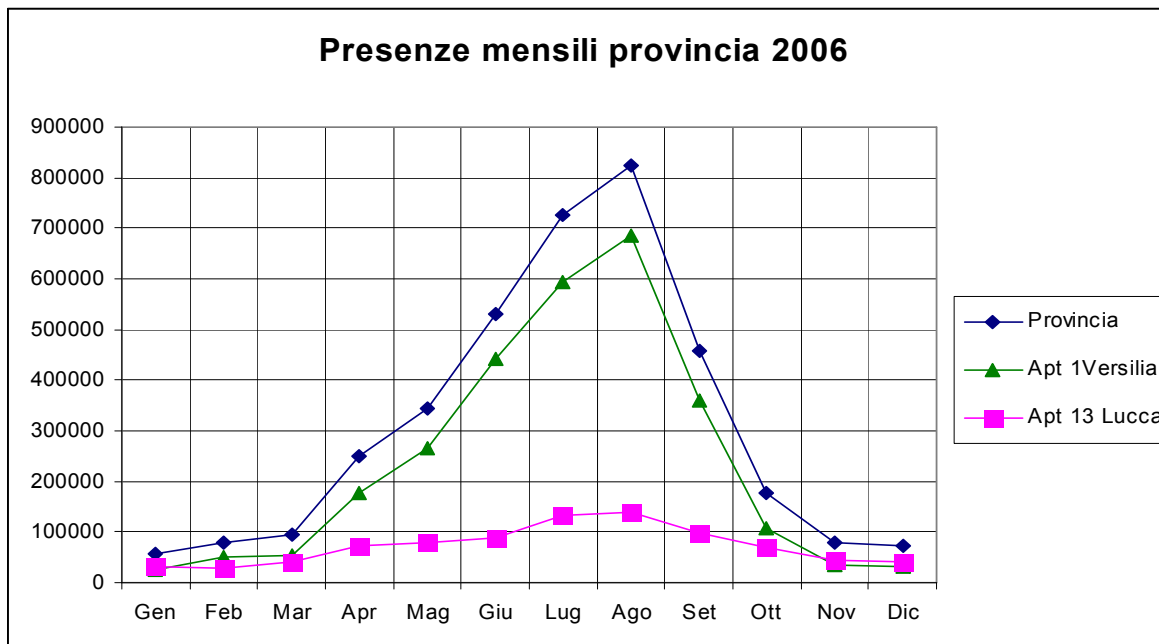
I dati seguenti rilevano la variazione 2005/2006 del settore extra-alberghiero nei tre settori: affittacamere, campeggi e agriturismi.

	Affittacamere		Campeggi		Agriturismi	
	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.
2005	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.
Stranieri	20385	61110	19343	101926	8017	62303
Italiani	19404	73896	38899	622274	6712	27474
Totale	39789	135006	58242	724200	14729	89777
2006	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.
Stranieri	24184	69880	18889	117249	9488	76882
Italiani	19698	60672	42693	706325	7764	32141
Totale	43882	130552	61582	823574	17252	109023
Variatz. 05/06	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.
Stranieri	18,6%	14,4%	-2,3%	15,0%	18,3%	23,4%
Italiani	1,5%	-17,9%	9,8%	13,5%	15,7%	17,0%
Totale	10,3%	-3,3%	5,7%	13,7%	17,1%	21,4%

Stagionalità

La stagionalità è ovviamente più rilevante nell' APT Versilia, visti i flussi turistici del turismo balneare, mentre nella piana di Lucca, Mediavalle Garfagnana la stagionalità è meno accentuata.





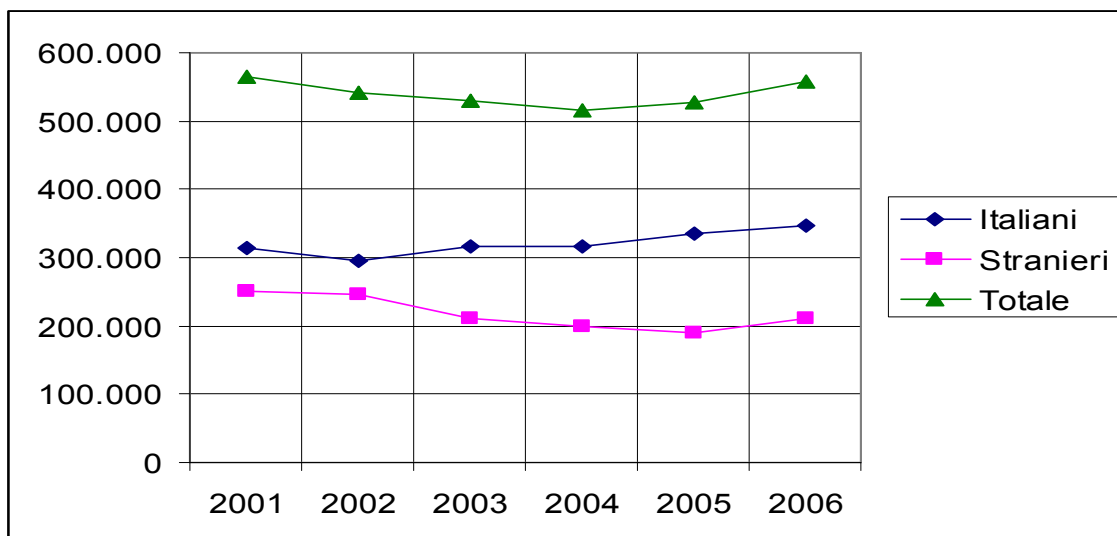
Sintesi dell'area Versilia

In questa area si registrano aumenti sia da parte della componente turistica italiana che di quella straniera come si può vedere dalle tabelle e dai grafici seguenti.

Arrivi APT Versilia

	Italiani	Stranieri	Totale
2001	313.865	250.990	564.855
2002	296.231	246.254	542.485
2003	316.854	211.663	528.517
2004	317.576	198.193	515.769
2005	335.565	190.972	526.537
2006	346.508	211.382	557.890
var.% 05-06	3,3%	10,7%	5,9%

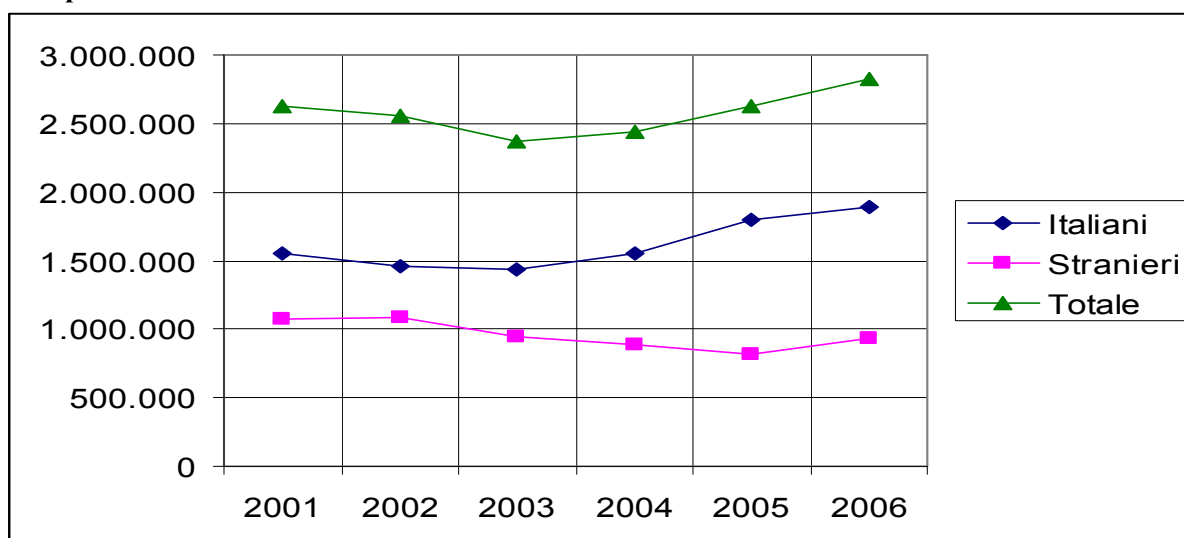
Variazioni arrivi 2001/2006 – APT Versilia



Presenze APT Versilia

	Italiani	Stranieri	Totale
2001	1.551.940	1.077.463	2.629.403
2002	1.464.175	1.090.738	2.554.913
2003	1.430.128	939.865	2.369.993
2004	1.552.529	882.738	2.435.267
2005	1.801.779	819.719	2.621.498
2006	1.887.450	936.080	2.823.530
var. % 05-06	4,7%	14,2%	7,7%

Variazioni presenze 2001/2006 – APT Versilia



Per quanto riguarda la componente straniera si nota che dopo anni di diminuzione, torna a crescere nell'anno 2006.

	Italiani	Stranieri
2001	59,0%	41,0%
2002	57,3%	42,7%
2003	60,3%	39,7%
2004	63,8%	36,2%
2005	68,7%	31,3%
2006	66,8%	33,2%

Percentuale di italiani e stranieri nelle presenze totali dell'APT Versilia

Tipologie di esercizio

La tabella seguente indica una consistente diminuzione del numero di esercizi e del numero dei posti letto delle strutture alberghiere dovuta a molteplici fattori come la chiusura di piccoli alberghi da 1 e 2 stelle a gestione familiare, l'aumentato interesse per gli investimenti immobiliari di tipo abitativo, la difficoltà per gli adeguamenti normativi e qualitativi negli alberghi non di proprietà.

Località	2001		2006		variaz. %	
	num.es.	p.letto	num.es.	p.letto	num.es.	p.letto
CAMAIORE	105	4797	94	4641	-10,5%	-3,3%
FORTE DEI MARMI	75	4089	61	3647	-18,7%	-10,8%
PIETRASANTA	111	5129	110	5408	-0,9%	5,4%
VIAREGGIO	120	4867	91	3933	-24,2%	-19,2%
Tot. loc. Marine	411	18882	356	17629	-13,4%	-6,6%
Apt 1 Versilia	425	19193	365	17846	-14,1%	-7,0%

Il confronto degli alberghi per numero di stelle è dato dalla tabella seguente

VERSILIA

Confronti alberghi per stelle

	4 - 5 Stelle		3 Stelle		2 e 1 Stella		R.T.A.		Tot. Alberghi	
	Arr.	Pre.	Arr.	Pre.	Arr.	Pre.	Arr.	Pre.	Arr.	Pre.
2005										
Stranieri	58012	262739	95144	354220	13077	54022	2721	20076	168954	691057
Italiani	75261	207829	155971	616398	46022	191396	11112	83542	288366	1099165
Totale	133273	470568	251115	970618	59099	245418	13833	103618	457320	1790222
2006										
Stranieri	66370	319869	106945	399677	13225	54560	2248	14060	188821	788244
Italiani	78279	220391	161011	649992	48060	196674	7480	48208	294951	1115598
Totale	144649	540260	267956	1049669	61285	251234	9728	62268	483772	1903842
Var. %										
Stranieri	14,4%	21,7%	12,4%	12,8%	1,1%	1,0%	-17,4%	-30,0%	11,8%	14,1%

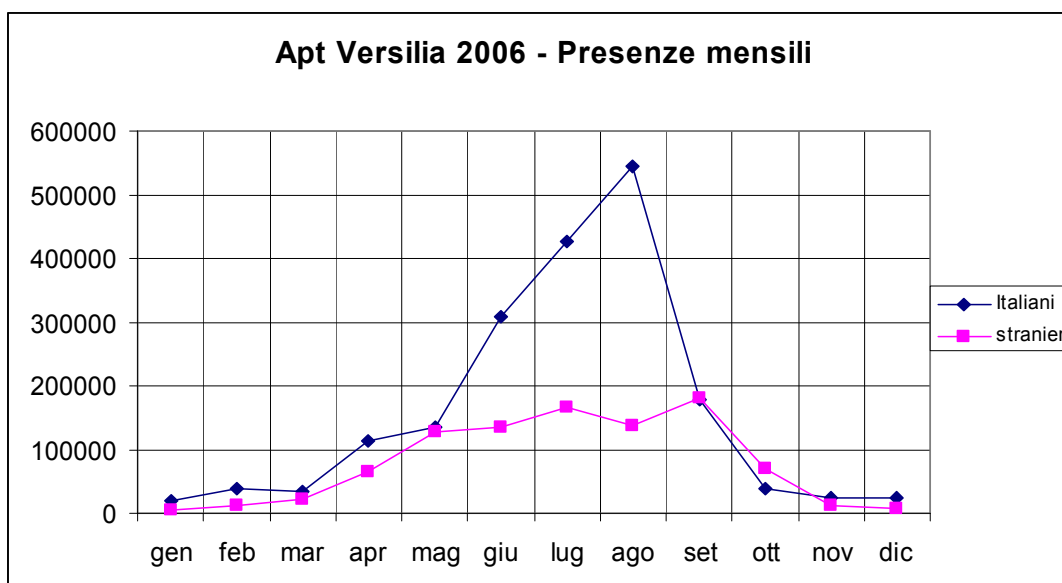
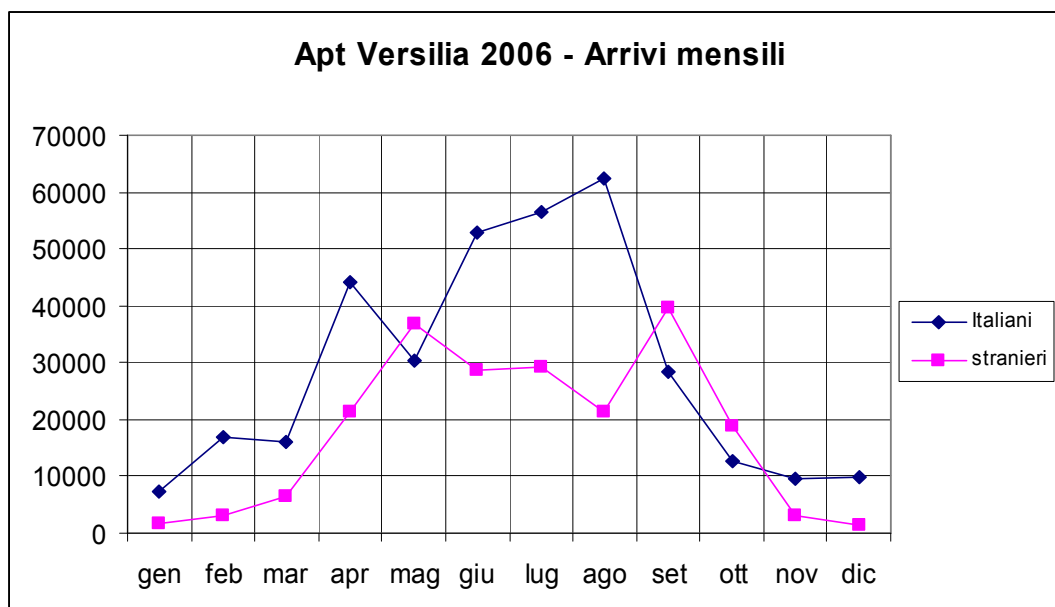
Italiani	4,0%	6,0%	3,2%	5,4%	4,4%	2,8%	-32,7%	-42,3%	2,3%	1,5%
Totale	8,5%	14,8%	6,7%	8,1%	3,7%	2,4%	-29,7%	-40,0%	5,8%	6,3%

Presenze turistiche nell'APT Versilia nel comparto alberghiero

	Italiani	Stranieri	Totale
2001	1.089.636	923.063	2.012.699
2002	1.016.214	928.081	1.944.295
2003	1.015.549	790.104	1.805.653
2004	1.030.571	754.383	1.784.954
2005	1.099.165	691.057	1.790.222
2006	1.115.598	788.244	1.903.842
var. % 05-06	1,5%	14,1%	6,3%

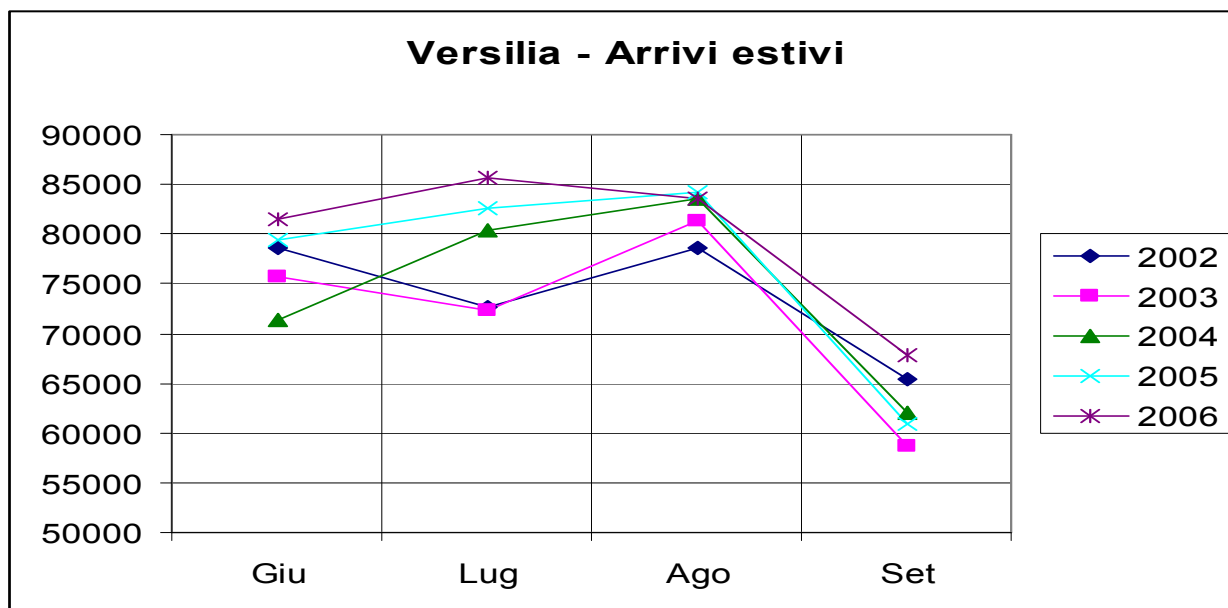
Stagionalità

I due grafici successivi dimostrano come le presenze e gli arrivi mensili siano più influenzati dalla stagionalità per gli italiani, dove le ferie sono concentrate nell'estate e più regolari per gli stranieri.

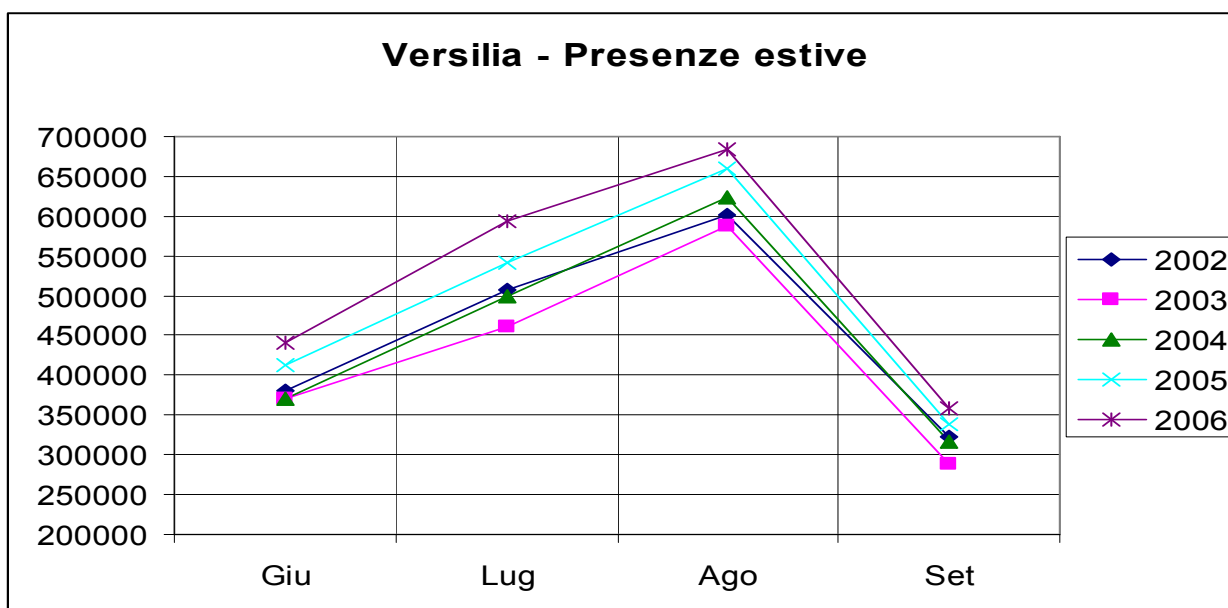


Andamento nei mesi estivi

Nel periodo estivo gli arrivi del 2006 sono stati i massimi degli ultimi cinque anni nei mesi di giugno, luglio e settembre.



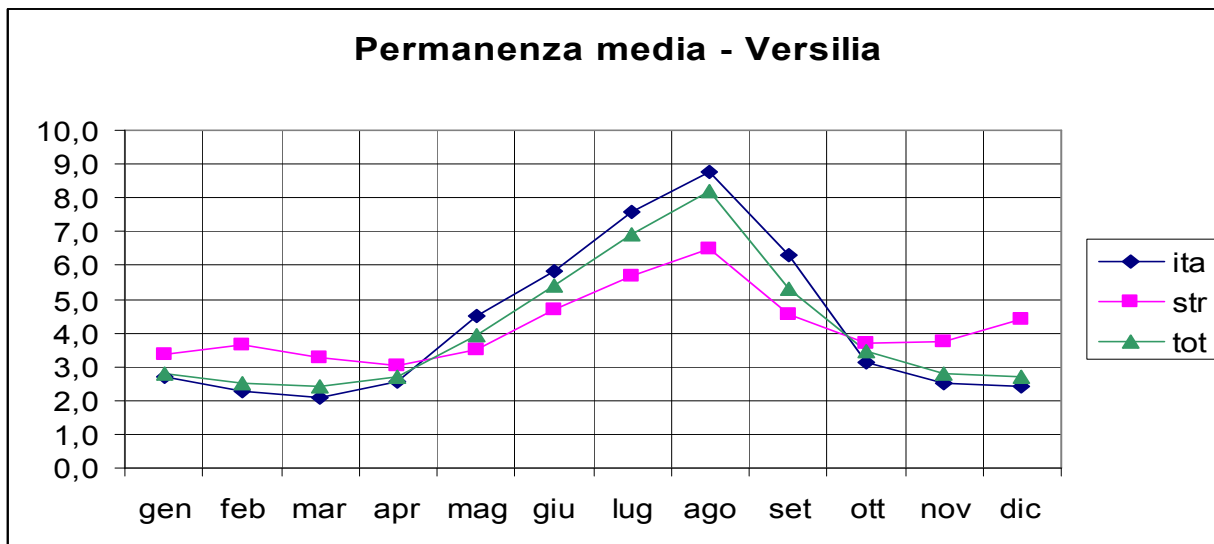
Per quanto riguarda le presenze, i mesi estivi mantengono un andamento positivo e costante rispetto agli ultimi anni.



Permanenza Media

Come per gli arrivi anche la permanenza media degli italiani è massima nel mese di agosto, mentre per gli stranieri la permanenza media supera quella degli italiani negli altri mesi estivi. I dati seguenti si riferiscono all'anno 2006.

	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
Italiani	2,7	2,3	2,1	2,6	4,5	5,8	7,6	8,8	6,3	3,1	2,5	2,4
stranieri	3,4	3,6	3,3	3,0	3,5	4,7	5,7	6,5	4,6	3,7	3,8	4,4
totale	2,8	2,5	2,4	2,7	3,9	5,4	6,9	8,2	5,3	3,5	2,8	2,7



Giorni di permanenza media dei turisti nella Versilia - Anno 2006.

Analisi della provenienza

Italiani

Dalla tabella che segue si vede che prevale la provenienza locale (Toscana)

Stranieri

Le maggiori presenze straniere sono costituite da tedeschi e dagli inglesi, mentre segnano una flessione gli arrivi dall'Austria.

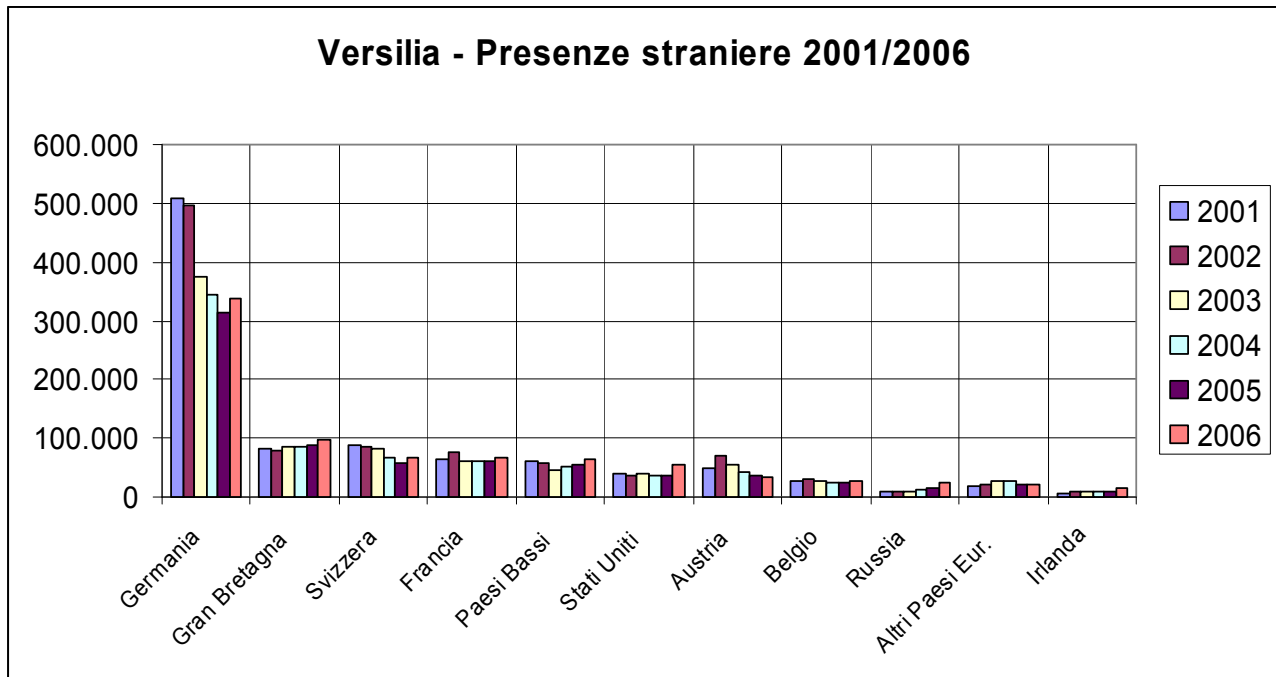
Confronti tra arrivi e presenze 2005 / 2006 in base alla provenienza.

VERSILIA ITALIANI	2005		2006		Var. percentuali	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Toscana	91668	860025	83620	849275	-8,8%	-1,2%
Lombardia	86494	353031	94917	397034	9,7%	12,5%
Emilia Romagna	30059	117963	31402	134602	4,5%	14,1%
Piemonte	28721	126635	29653	125960	3,2%	-0,5%
Lazio	24339	67869	23004	69103	-5,5%	1,8%
Campania	16237	59378	17948	66341	10,5%	11,7%
Veneto	14551	54330	15725	59157	8,1%	8,9%
Liguria	9464	35433	10220	37123	8,0%	4,8%
Puglia	5366	21352	5994	22575	11,7%	5,7%
Sicilia	4389	17966	4202	20530	-4,3%	14,3%
Umbria	4181	13957	4965	18434	18,8%	32,1%
Marche	5297	13641	4668	12977	-11,9%	-4,9%
Friuli Venezia Giulia	2275	9588	3011	12673	32,4%	32,2%
Abruzzo	2874	9528	3345	9930	16,4%	4,2%
Calabria	2994	11284	2564	9517	-14,4%	-15,7%
Trento	1628	7291	1692	7522	3,9%	3,2%
Bolzano	1291	5195	1533	6957	18,7%	33,9%
Sardegna	1459	7621	1606	6478	10,1%	-15,0%
Basilicata	1102	4212	1238	5728	12,3%	36,0%
Valle D'Aosta	721	2995	809	4189	12,2%	39,9%

Molise	455	2485	496	1526	9,0%	-38,6%
Tot.Italiani	335565	1801779	342612	1877631	2,1%	4,2%

VERSILIA Paesi stranieri	2005		2006		Var. percentuali	
	arr	pre	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	69544	312653	73985	338435	6,4%	8,2%
Gran Bretagna	17812	89577	20618	98458	15,8%	9,9%
Svizzera	14127	58780	15442	67716	9,3%	15,2%
Francia	24139	59423	26009	66374	7,7%	11,7%
Paesi Bassi	10108	55919	12132	63505	20,0%	13,6%
Stati Uniti d'America	10803	36365	12747	54318	18,0%	49,4%
Austria	8533	36309	8301	32565	-2,7%	-10,3%
Belgio	4352	23101	5492	27715	26,2%	20,0%
Russia	2245	15538	3328	23293	48,2%	49,9%
Altri Paesi Europei	4793	21218	3410	19902	-28,9%	-6,2%
Irlanda	1697	10255	2712	15514	59,8%	51,3%
Danimarca	1749	8008	2014	9474	15,2%	18,3%
Norvegia	2185	9055	2170	8756	-0,7%	-3,3%
Svezia	1870	7567	1873	8484	0,2%	12,1%
Polonia	1059	6147	1265	8299	19,5%	35,0%
Altri Paesi Extr.	509	2562	1813	8253	256,2%	222,1%
Spagna	1976	6026	2019	7203	2,2%	19,5%
Canada	1504	6659	1769	7018	17,6%	5,4%
Finlandia	531	1686	1065	6557	100,6%	288,9%
Brasile	800	5168	702	5923	-12,3%	14,6%
Altri Paesi Africa	419	3939	822	5756	96,2%	46,1%
Altri Paesi Medio Or.	672	3579	732	4574	8,9%	27,8%
Altri America Latina	579	2962	546	4377	-5,7%	47,8%
Australia	1162	4814	1000	4346	-13,9%	-9,7%
Ungheria	810	4112	951	4328	17,4%	5,3%
Altri Paesi Asia	590	3287	671	3706	13,7%	12,7%
Lussemburgo	460	2914	615	3635	33,7%	24,7%
Repubblica Ceca	807	2936	1022	3604	26,6%	22,8%
Grecia	526	2169	608	3510	15,6%	61,8%
Slovenia	550	1301	1256	2872	128,4%	120,8%
Sud Africa	186	706	278	1829	49,5%	159,1%
Giappone	547	1860	702	1822	28,3%	-2,0%
Israele	311	1401	373	1809	19,9%	29,1%
Portogallo	219	1374	313	1791	42,9%	30,3%
Messico	349	1560	385	1600	10,3%	2,6%
Nuova Zelanda	231	877	207	1216	-10,4%	38,7%
Croazia	434	1073	319	1153	-26,5%	7,5%
Turchia	401	1459	277	1118	-30,9%	-23,4%
Argentina	419	1757	370	1068	-11,7%	-39,2%
Cina	286	1049	242	1029	-15,4%	-1,9%
Slovacchia	130	555	228	843	75,4%	51,9%

Venezuela	75	261	140	781	86,7%	199,2%
Egitto	60	295	148	604	146,7%	104,7%
Corea del Sud	180	500	146	587	-18,9%	17,4%
Islanda	233	963	165	360	-29,2%	-62,6%
Totale stranieri	190972	819719	211382	936080	10,7%	14,2%



Sintesi dell'area Lucca – (Piana di Lucca, Media Valle DEL SERCHIO, Garfagnana)

Nell'anno 2006, l'ambito dell'APT Lucca ha riportato per arrivi e presenze i dati delle tabelle e dei grafici seguenti.

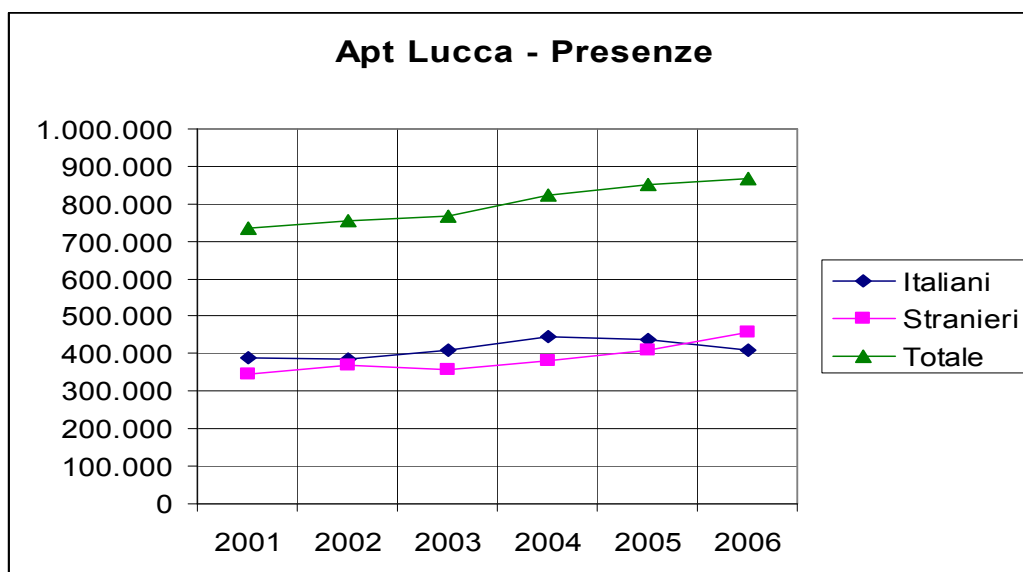
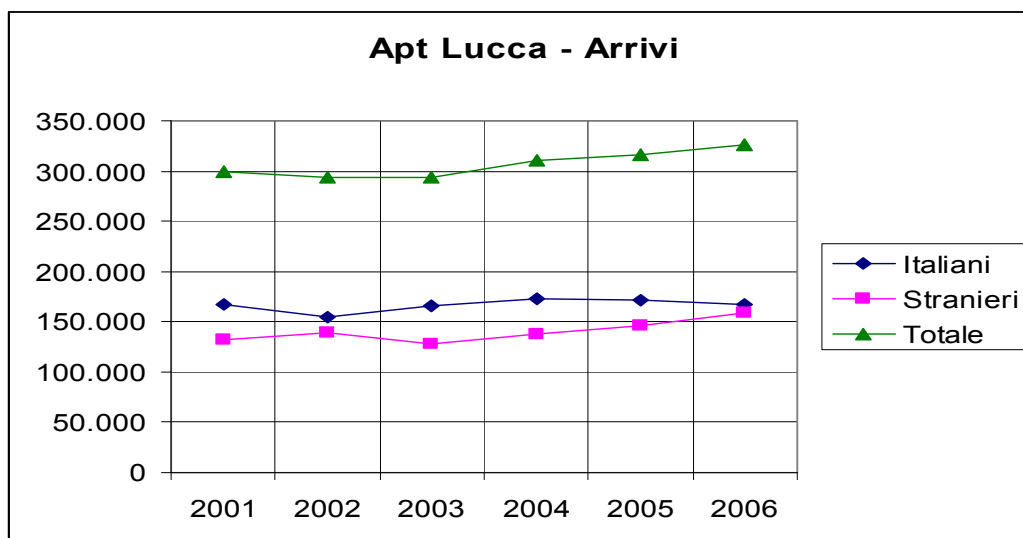
	Italiani	Stranieri	Totale
2001	167.379	131.463	298.842
2002	154.764	139.623	294.387
2003	165.959	128.499	294.458
2004	172.625	138.045	310.670
2005	170.858	145.752	316.610
2006	166.883	158.799	325.682
Var.% 05/06	-2,3%	9,0%	2,9%

Arrivi ambito Apt Lucca

	Italiani	Stranieri	Totale
2001	390.606	345.964	736.570
2002	386.548	369.884	756.432
2003	408.471	358.297	766.768

2004	444.876	380.360	825.236
2005	439.420	411.347	850.767
2006	408.857	457.339	866.196
var. % 05-06	-7,0%	11,2%	1,8%

Presenze ambito Apt Lucca



Andamento delle componenti italiana e straniera negli arrivi e nelle presenze nell'ambito della APT Lucca

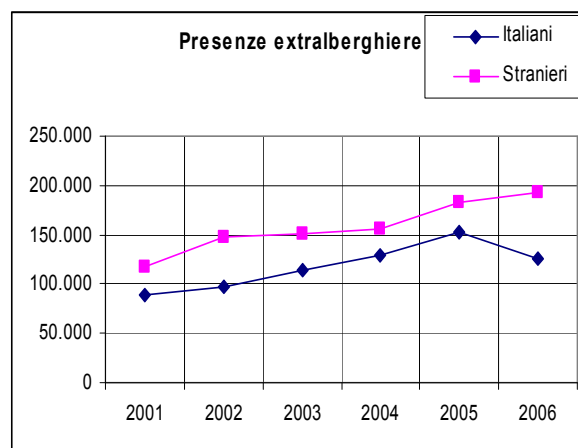
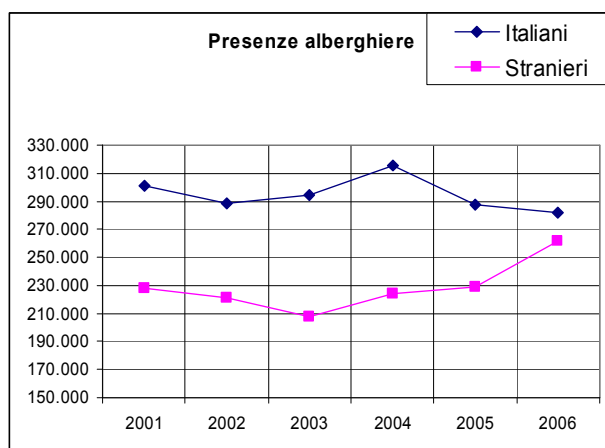
Tipologie d'esercizio

Sia nelle strutture alberghiere che in quelle extra alberghiere si è registrato un aumento degli stranieri e una contemporanea flessione delle presenze di italiani.

Confronti alberghi per stelle

	4 e 5 stelle		3 Stelle		2 e 1 stella		Tot.Alberghi	
	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.
2005								
Italiani	54421	103384	65021	142354	15723	41633	135165	287371
Stranieri	51877	109726	40790	96035	9443	22931	102110	228692
Totale	106298	213110	105811	238389	25166	64564	237275	516063
2006								
Italiani	49492	97394	64997	142469	15446	40939	130469	281632
Stranieri	56304	127590	43900	109061	8972	23753	109952	262087
Totale	105796	224984	108897	251530	24418	64692	240421	543719
Var. % 2005/2006								
Italiani	-9,1%	-5,8%	0,0%	0,1%	-1,8%	-1,7%	-3,5%	-2,0%
Stranieri	8,5%	16,3%	7,6%	13,6%	-5,0%	3,6%	7,7%	14,6%
Totale	-0,5%	5,6%	2,9%	5,5%	-3,0%	0,2%	1,3%	5,4%

	Alberghi		Complementari	
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri
2001	301.564	227.777	89.042	118.187
2002	288.816	221.570	97.732	148.314
2003	294.229	208.079	114.242	150.218
2004	315.699	224.359	129.177	156.001
2005	287.371	228.692	152.049	182.655
2006	281.632	262.087	125.775	192.665
var. % 05 / 06	-2,0%	14,6%	-17,3%	5,5%

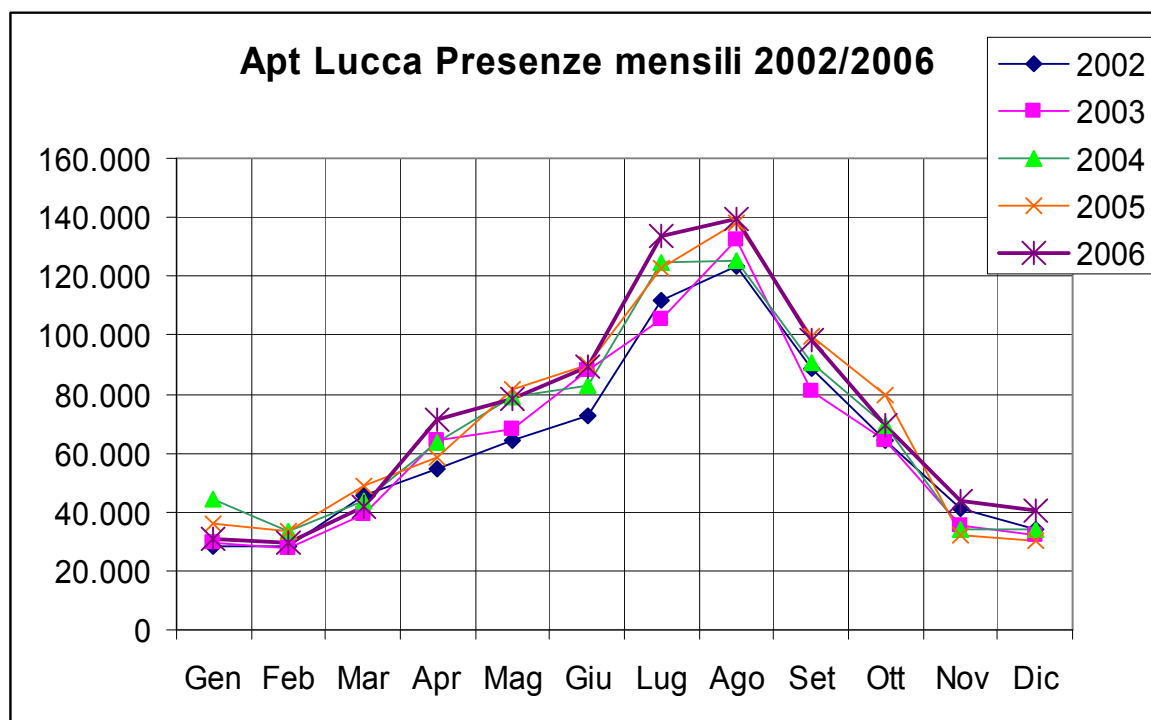


Stagionalità

Non si presenta l'assoluta domanda estiva come nell'area della Versilia infatti l'andamento delle presenze mensile registra dati positivi anche ad aprile, novembre e dicembre.

Presenze turistiche nell'APT Lucca suddivise per mese

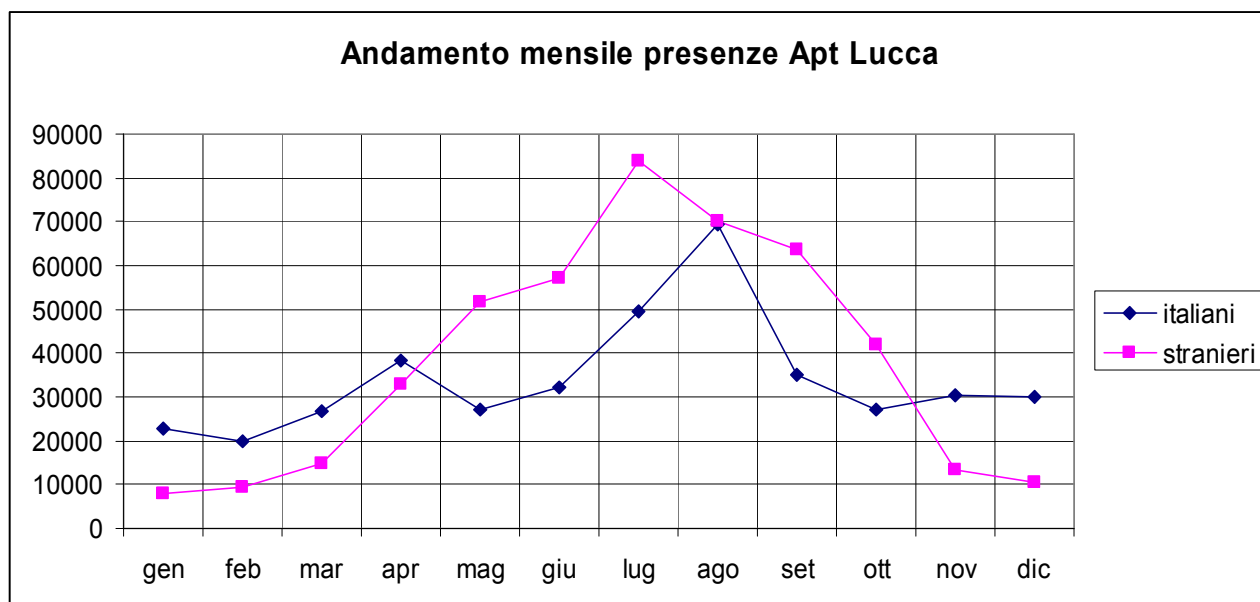
	2002	2003	2004	2005	2006	Var.% 05/06
Gen	28.169	29.694	44.086	35.932	30.805	-14,3%
Feb	28.082	27.429	33.532	33.602	29.372	-12,6%
Mar	45.709	39.421	43.751	48.779	41.657	-14,6%
Apr	54.462	64.031	63.610	58.636	71.112	21,3%
Mag	64.118	68.425	79.250	81.527	78.685	-3,5%
Giu	72.355	88.332	83.035	89.890	89.446	-0,5%
Lug	112.033	105.123	124.953	122.762	133.540	8,8%
Ago	123.634	132.387	125.392	138.273	139.395	0,8%
Set	88.456	80.728	90.544	99.603	98.413	-1,2%
Ott	64.542	63.986	69.358	79.411	69.219	-12,8%
Nov	40.853	35.026	33.810	31.922	43.920	37,6%
Dic	34.019	32.186	33.915	30.430	40.632	33,5%



Verifica delle componenti italiane e straniere.

Le presenze sono più omogenee per quanto riguarda gli italiani, mentre il turismo straniero si ha prevalentemente tra aprile e ottobre.

	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
italiani	22717	19884	26878	38396	27101	32239	49618	69421	34884	27264	30437	30018
stranieri	8088	9488	14779	32716	51584	57207	83922	69974	63529	41955	13483	10614



Permanenza Media

Come si vede dai dati seguenti la permanenza media oscilla tra i due e tre giorni e mezzo.

Permanenza media in giorni - APT Lucca

	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	Tot.
Italiani	2,4	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,9	3,6	2,5	2,1	2,2	2,2	2,4
stranieri	2,8	2,7	2,3	2,5	2,7	2,9	3,3	3,3	2,8	2,6	2,6	2,9	2,9
tot.	2,5	2,3	2,1	2,3	2,5	2,6	3,2	3,5	2,7	2,4	2,3	2,4	2,7

Analisi della provenienza

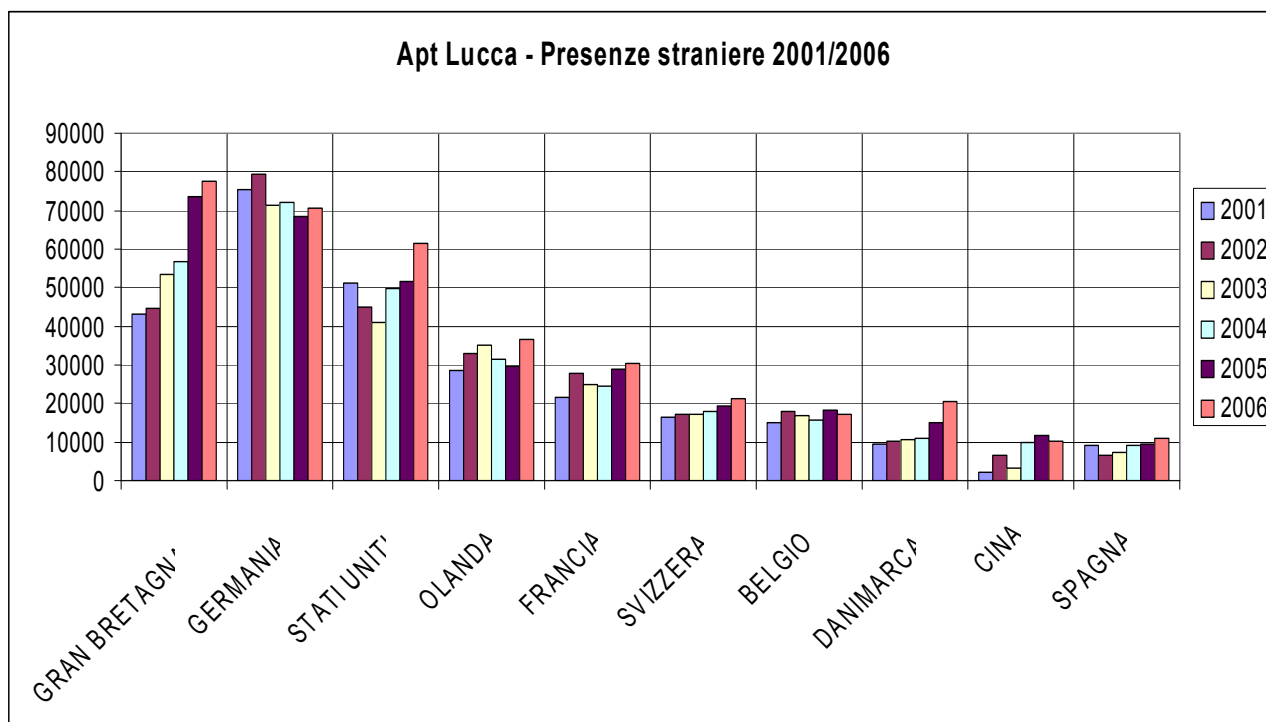
Anche per la zona di Lucca prevale l'affluenza locale (turisti Toscani). Per quanto riguarda gli stranieri qui prevalgono gli Inglesi e notevole è l'aumento dagli Stati Uniti.

Confronti tra arrivi e presenze 2005 / 2006 in base alla provenienza.

APT LUCCA	2005		2006		Var. percentuali	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Toscana	36047	110183	32144	93479	-10,8%	-15,2%
Lombardia	31050	69418	31407	68131	1,1%	-1,9%
Lazio	21010	51043	20267	47750	-3,5%	-6,5%
Campania	10830	36098	9935	31088	-8,3%	-13,9%
Emilia Romagna	13903	27988	14394	28714	3,5%	2,6%
Piemonte	13093	28872	13146	27974	0,4%	-3,1%

Veneto	11396	23163	11376	26508	-0,2%	14,4%
Liguria	7773	19969	8303	18719	6,8%	-6,3%
Puglia	4078	13550	4032	11976	-1,1%	-11,6%
Sicilia	3707	11921	3346	9691	-9,7%	-18,7%
Marche	4555	10884	4359	9670	-4,3%	-11,2%
Umbria	2988	7008	2989	6208	0,0%	-11,4%
Abruzzo	2522	7228	2039	4883	-19,2%	-32,4%
Friuli Venezia Giulia	2054	4261	2299	4878	11,9%	14,5%
Calabria	1492	5896	1627	4516	9,0%	-23,4%
Sardegna	1470	4572	1612	3635	9,7%	-20,5%
Basilicata	568	2025	688	2646	21,1%	30,7%
Bolzano	638	1184	656	2184	2,8%	84,5%
Trento	928	2140	907	2067	-2,3%	-3,4%
Molise	383	1223	366	1137	-4,4%	-7,0%
Valle D'Aosta	373	794	388	817	4,0%	2,9%
Tot. Italiani	170858	439420	166280	406671	-2,7%	-7,5%

APT LUCCA	2005		2006		var. perc.	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
GRAN BRETAGNA	19896	73515	20876	77442	4,9%	5,3%
GERMANIA	22065	68362	23074	70509	4,6%	3,1%
STATI UNITI D'AMERICA	20457	51758	24179	61532	18,2%	18,9%
OLANDA	8500	29814	10059	36530	18,3%	22,5%
FRANCIA	12715	29036	14006	30370	10,2%	4,6%
SVIZZERA	7919	19456	8730	21114	10,2%	8,5%
DANIMARCA	3822	14874	4941	20468	29,3%	37,6%
BELGIO	4773	18467	4782	17189	0,2%	-6,9%
SPAGNA	3840	9613	4860	10963	26,6%	14,0%
CINA	11113	11774	9351	10114	-15,9%	-14,1%
NORVEGIA	2863	7169	3251	8824	13,6%	23,1%
AUSTRALIA	2839	6700	3186	8578	12,2%	28,0%
IRLANDA	1364	4416	2471	8274	81,2%	87,4%
AUSTRIA	2437	6588	2848	7640	16,9%	16,0%
CANADA	2870	6909	3080	7549	7,3%	9,3%
ALTRI PAESI EUROPEI	2321	8165	2396	12356	3,2%	51,3%
SVEZIA	2320	6832	1988	5654	-14,3%	-17,2%
GIAPPONE	1204	4687	1257	4820	4,4%	2,8%
BRASILE	1270	3319	1462	3460	15,1%	4,2%
POLONIA	814	2421	859	2875	5,5%	18,8%
FINLANDIA	513	1795	585	2409	14,0%	34,2%
ALTRI PAESI ASIA	2193	3495	1119	2106	-49,0%	-39,7%
RUSSIA	525	1883	756	2050	44,0%	8,9%
NUOVA ZELANDA	547	1433	624	2024	14,1%	41,2%
ISRAELE	636	1301	892	1795	40,3%	38,0%
GRECIA	464	1054	564	1683	21,6%	59,7%
SLOVACCHIA	65	905	172	1599	164,6%	76,7%
ALTRI PAESI AFRICA	419	1609	519	1591	23,9%	-1,1%
ALTRI PAESI AM. LATINA	684	1923	489	1351	-28,5%	-29,7%
REPUBBLICA CECA	392	1027	609	1266	55,4%	23,3%
SLOVENIA	287	765	433	1194	50,9%	56,1%
CROAZIA	191	1195	220	1159	15,2%	-3,0%
UNGHERIA	473	1242	529	1084	11,8%	-12,7%
TURCHIA	296	789	362	1082	22,3%	37,1%
ARGENTINA	337	647	505	930	49,9%	43,7%
ALTRI PAESI	379	1204	741	2354	95,5%	95,5%
SUD AFRICA	303	721	373	807	23,1%	11,9%
MESSICO	323	798	386	806	19,5%	1,0%
PORTOGALLO	361	806	387	717	7,2%	-11,0%
LUSSEMBURGO	227	755	184	701	-18,9%	-7,2%
COREA DEL SUD	212	494	143	524	-32,5%	6,1%
EGITTO	27	51	69	492	155,6%	864,7%
ISLANDA	124	345	143	440	15,3%	27,5%
ALTRI PAESI M. ORIENTE	145	359	187	394	29,0%	9,7%
VENEZUELA	69	164	109	389	58,0%	137,2%
PAESI AFRICA MEDITER.	155	708	43	131	-72,3%	-81,5%
TOTALE	145749	411343	158799	457339	9,0%	11,2%



VALUTAZIONI CONCLUSIVE

La domanda turistica in area provinciale

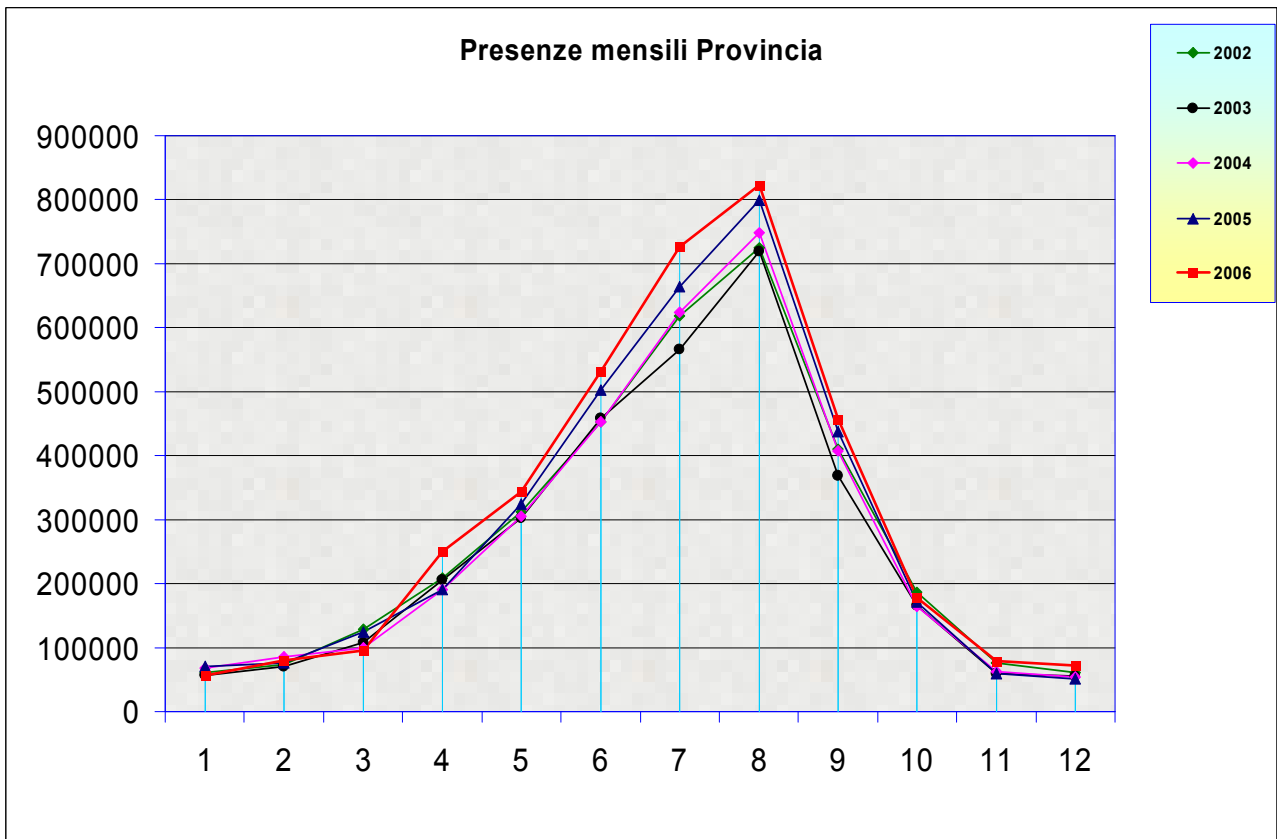
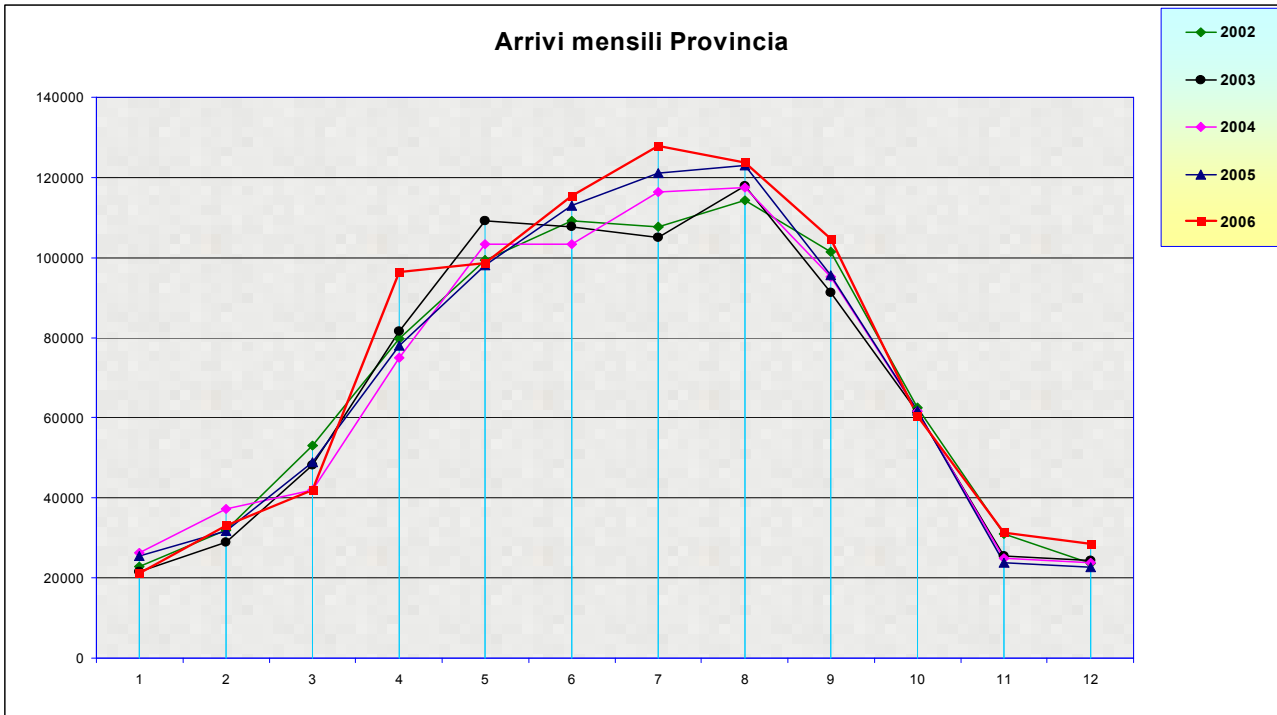
La domanda turistica in area provinciale è positiva. Gli arrivi turistici e le presenze sono aumentati. Nelle strutture ricettive sono cresciute le presenze degli italiani mentre gli stranieri hanno registrato una lievissima flessione. In particolare nel settore alberghiero si è assistito ad una lieve flessione, mentre la ricettività extra alberghiera ha rilevato un aumento del 50% della componente italiana. L'aumentato tenore di vita ha fatto registrare un incremento negli alberghi a quattro e cinque stelle mentre è fortemente negativa la domanda di alberghi a una e due stelle. Notevoli incrementi si sono registrati presso i campeggi e sono quasi raddoppiate le attività degli agriturismo e degli affittacamere.

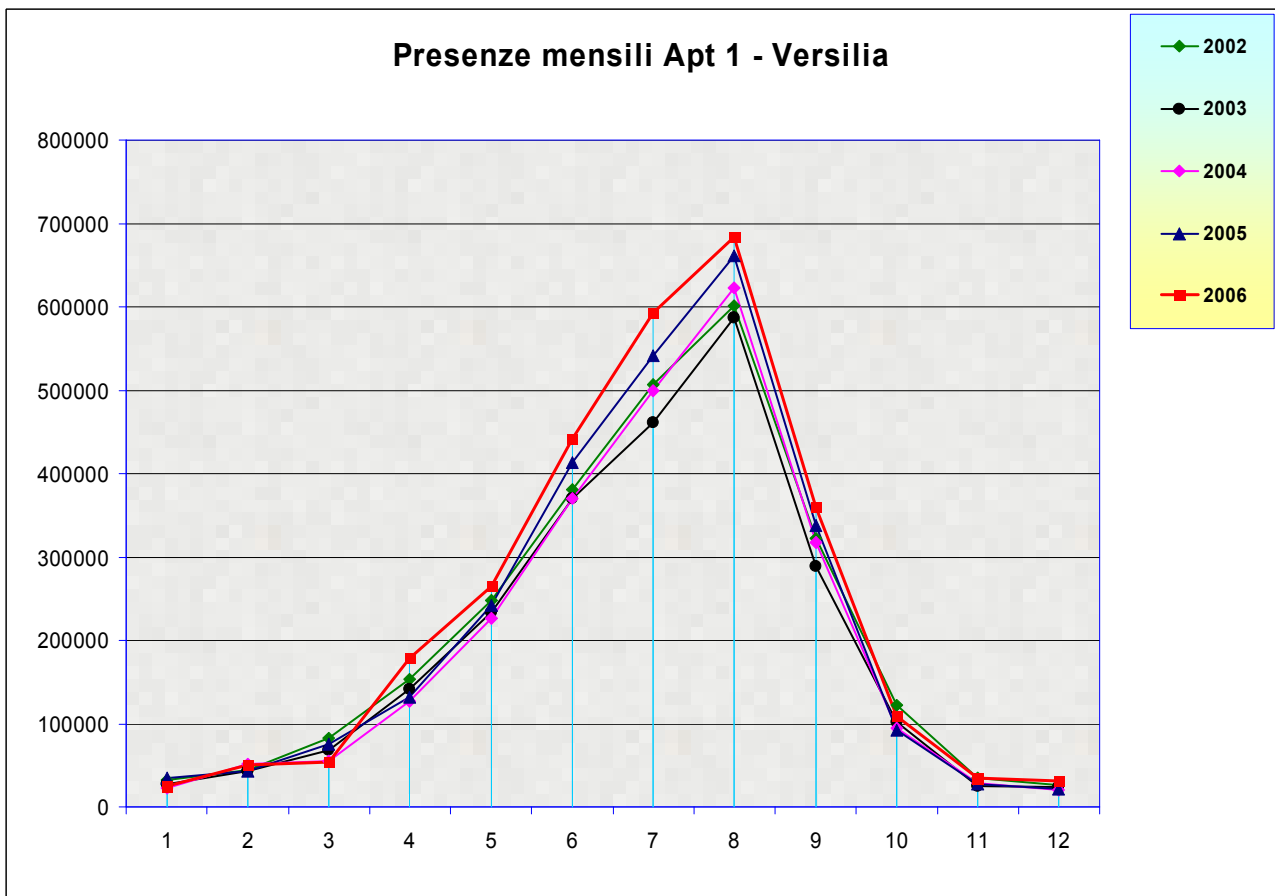
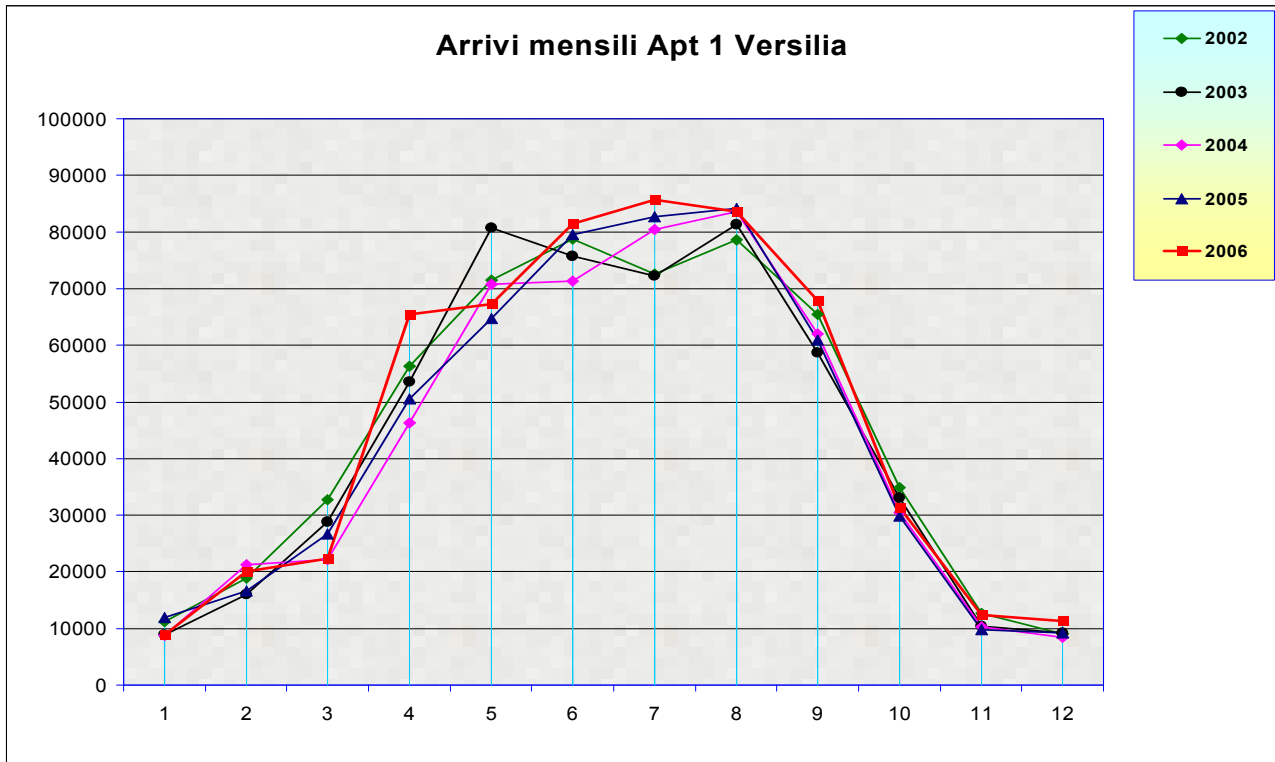
La domanda turistica in area Versilia

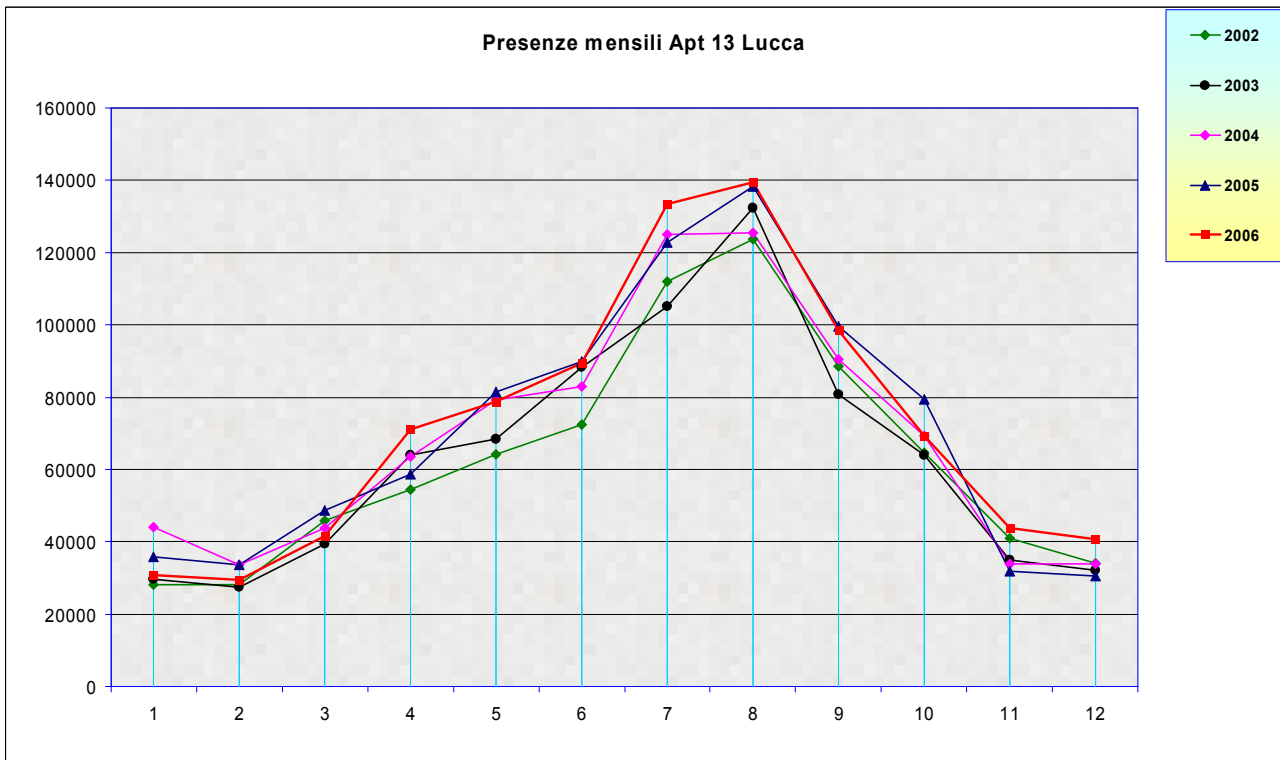
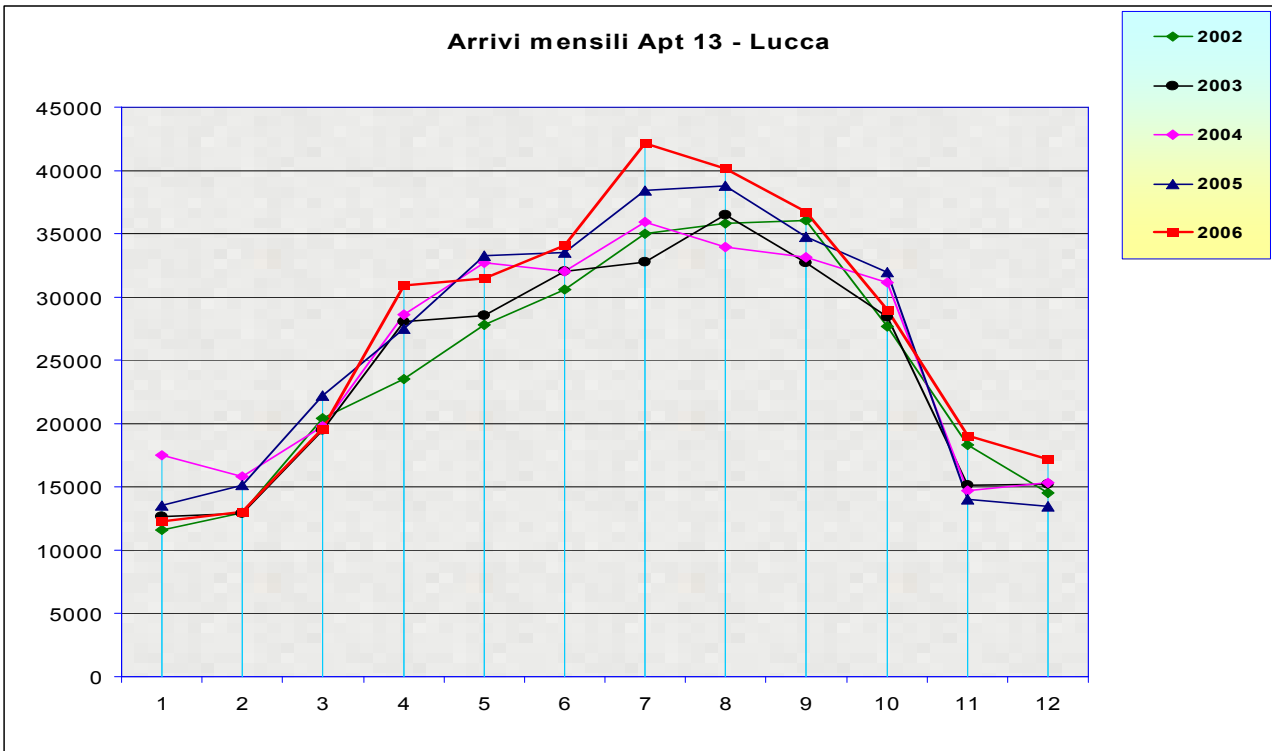
Nel 2006 si è segnata la ripresa del turismo estero, con una lieve flessione del comparto alberghiero ed un forte incremento della ricettività extra alberghiera dovuta agli italiani.

La domanda turistica in area APT Lucca

Anche i movimenti turistici dell'APT di Lucca hanno segnato un incremento negli ultimi anni, rilevato essenzialmente nel settore extra alberghiero sia per l'affluenza di clienti italiani che per quella di clienti stranieri.







Consistenza ricettiva provinciale al 31/12/2006

Anno 2006	Tot.Alberghi			Tot.Extra-alberghiero			Totale Generale		
	num. es.	letti	camere	num. es.	letti	camere	num. es.	letti	camere
Altopascio	7	421	236	13	136	70	20	557	306
Bagni di Lucca	8	213	113	13	142	83	21	355	196
Barga	9	636	377	27	436	205	36	1072	582
Borgo a Mozzano	2	64	31	18	244	116	20	308	147
Camaiore	94	4641	2320	29	1153	322	123	5794	2642
Camporgiano	0	0	0	7	72	57	7	72	57
Capannori	4	308	160	35	321	184	39	629	344
Careggine	3	60	32	3	24	12	6	84	44
Castelnuovo G.	6	212	101	18	147	78	24	359	179
Castiglione G.	3	175	79	14	136	66	17	311	145
Coreglia Ant.	4	107	51	8	260	74	12	367	125
F. di Vallico	0	0	0	3	26	12	3	26	12
F. dei Marmi	61	3647	1991	3	273	149	64	3920	2140
Fosciandora	0	0	0	5	70	29	5	70	29
Galliciano	3	60	37	9	89	47	12	149	84
Giuncugnano	1	20	10	5	242	81	6	262	91
Lucca	31	2007	893	109	1342	621	140	3349	1514
Massarosa	4	98	51	20	293	148	24	391	199
Minucciano	6	253	117	5	244	98	11	497	215
Molazzana	1	13	7	14	151	65	15	164	72
Montecarlo	1	19	8	14	148	85	15	167	93
Pescaglia	2	72	44	11	80	47	13	152	91
P. al Serchio	2	56	27	5	47	22	7	103	49
Pietrasanta	110	5408	2461	26	604	277	136	6012	2738
Pieve Fosciana	0	0	0	16	143	71	16	143	71
Porcari	3	56	33	3	18	11	6	74	44
San Romano G.	1	24	16	10	109	62	11	133	78
Seravezza	1	30	16	4	1224	318	5	1254	334
Sillano	1	25	14	2	27	5	3	52	19
Stazzema	4	89	45	12	164	44	16	253	89
Vagli di Sotto	4	98	44	6	43	22	10	141	66
Vergemoli	0	0	0	3	36	17	3	36	17
Viareggio	91	3933	1903	35	12644	3295	126	16577	5198
Villa Basilica	1	21	10	2	15	8	3	36	18
V. Collemandina	4	166	96	6	58	23	10	224	119
Loc. Marine	356	17629	8675	93	14674	4043	449	32303	12718
Mediavalle	23	1020	572	69	1108	490	92	2128	1062
Piana Lucchese	49	2904	1384	187	2060	1026	236	4964	2410
Garfagnana	35	1162	580	128	1638	755	163	2800	1335
APT 1 Versilia	365	17846	8787	129	16355	4553	494	34201	13340
APT 13 Lucca	107	5086	2536	384	4806	2271	491	9892	4807
Provincia	472	22932	11323	513	21161	6824	985	44093	18147

Comune	Alberghiero						Extralberghiero						Totale						
	Italiani		Stranieri		Totali		Italiani		Stranieri		Totali		Italiani		Stranieri		Totali		
	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	Arr.	Pres.	
ALTOPASCIO	7	31614	3446	9077	21516	40691	1009	7281	499	3496	1508	10777	19079	38895	3945	12573	23024	51468	
BAGNI DI LUCCA	3976	10926	2454	6600	6430	17526	977	3813	434	2371	1411	6184	4953	14739	2888	8971	7841	23710	
BARGA	17609	46376	7146	33756	24755	80132	3275	21764	1591	12819	4866	34583	20884	68140	8737	46575	29621	114715	
BORGO A MOZZANO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3492	10975	2048	10599	5540	21574
CAMAIORE	65423	283472	42859	175556	108282	459028	3646	92057	1817	9593	5463	101650	69069	375529	44676	185149	113745	560678	
CAMPORGIANO							233	957	518	5219	751	6176	233	957	518	5219	751	6176	
CAPANORI	8854	15152	7027	15566	15881	30718	1645	5896	2736	21439	4381	27335	10499	21048	9763	37005	20262	58053	
CAREGGINE	597	2209	88	335	685	2544	0	0	0	0	0	0	597	2209	88	335	685	2544	
CASTELNUOVO DI GARF.	6369	18796	2035	6796	8404	25592	1360	6188	634	6493	1994	12681	7729	24984	2669	13289	10398	38273	
CASTIGLIONE DI GARF.	3243	7618	77	102	3320	7720	389	1284	520	4518	909	5802	3632	8902	597	4620	4229	13522	
COREGLIA ANT.LLI	207	2133	7	42	214	2175	122	633	702	4653	824	5286	329	2766	709	4695	1038	7461	
FABBRICHE DI VALLICO							18	52	81	722	99	774	18	52	81	722	99	774	
FORTE DEI MARMI	67560	219793	43346	187249	110906	407042	498	6743	769	11464	1267	18207	68058	226536	44115	198713	112173	425249	
FOSCIANDORA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	56	160	101	837	157	997
GALLICANO	1329	7915	121	595	1450	8510	543	1257	231	1661	774	2918	1872	9172	352	2256	2224	11428	
GIUNCUGNANO	314	1052	19	62	333	1114	150	1090	38	322	188	1412	464	2142	57	384	521	2526	
LUCCA	58786	105717	84941	178824	143727	284541	19023	50137	33378	86990	52401	137127	77809	155854	118319	265814	196128	421668	
MASSAROSA	1962	4972	412	1261	2374	6233	1289	4780	926	7424	2215	12204	3251	9752	1338	8685	4589	18437	
MINUCCIANO	1925	6665	473	1415	2398	8080	1180	3250	1044	5056	2224	8306	3105	9915	1517	6471	4622	16386	
MOLAZZANA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	446	1122	296	1886	742	3008
MONTECARLO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2486	7118	2424	10512	4910	17630
PESCAGLIA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2392	4892	1235	5992	3627	10884
PIAZZA AL SERCHIO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2774	4108	221	1804	2995	5912
PIETRASANTA	58546	299938	47774	194215	106320	494153	4372	34237	1684	7769	6056	42006	62918	334175	49458	201984	112376	536159	
PIEVE FOSCIANA							600	2275	921	6469	1521	8744	600	2275	921	6469	1521	8744	
PORCARI	33	1760	35	1284	68	3044	57	1367	24	590	81	1957	90	3127	59	1874	149	5001	
SAN ROMANO IN GARF.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	389	2534	222	2790	611	5324
SERAVEZZA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6303	25910	2796	16182	9099	42092
SILLANO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	316	1222	32	76	348	1298
STAZZEMA	353	956	106	287	459	1243	1088	2528	152	417	1240	2945	1441	3484	258	704	1699	4188	
VAGLI SOTTO	280	690	313	1755	593	2445	25	65	54	323	79	388	305	755	367	2078	672	2833	
VERGEMOLI							165	271	280	938	445	1209	165	271	280	938	445	1209	
VIAREGGIO	99521	302342	54015	228457	153536	530799	35947	609722	14726	96206	50673	705928	135468	912064	68741	324663	204209	1236727	
VILLA BASILICA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	28	43	27	219	55	262
V.LA COLLEMANDINA	1991	9782	260	1660	2251	11442	150	698	66	676	216	1374	2141	10480	326	2336	2467	12816	
Loc. Marine	291050	1105545	187994	785477	479044	1891022	44463	742759	18996	125032	63459	867791	335513	1848304	206990	910509	542503	2758813	
Mediavalle	23520	63122	10213	42346	33733	105468	6156	33550	4250	29216	10406	62766	29676	96672	14463	71562	44139	168234	
Piana di Lucca	88018	158652	96243	206770	184261	365422	24365	72325	39529	127219	63894	199544	112383	230977	135772	333989	248155	564966	
Garfagnana	18931	59858	3496	12971	22427	72829	5893	21350	5068	38817	10961	60167	24824	81208	8564	51788	33388	132996	
Apt 1 Versilia	294951	1115598	188821	788244	483772	1903842	51557	771852	22561	147836	74118	919688	346508	1887450	211382	936080	557890	2823530	
Apt 13 Lucca	130469	281632	109952	262087	240421	543719	36414	127225	48847	195252	85261	322477	166883	408857	158799	457339	325682	866196	
Totale:	425420	1397230	298773	1050331	724193	2447561	87971	899077	71408	343088	159379	1242165	513391	2296307	370181	1393419	883572	3689726	

Il movimento nelle strutture ricettive della Provincia di Lucca per l'anno 2006
Nella tabella sono indicati il numero delle persone arrivate ed il totale dei giorni di permanenza negli esercizi ricettivi.

Ambito territoriale: APT Lucca

Comune	Tipologia Ricettiva	Italiani		Stranieri		Totale	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
LUCCA							
	Alberghi	58786	105717	84941	178824	143727	284541
	Altri Es.	19023	50137	33378	86990	52401	137127
	Totale	77809	155854	118319	265814	196128	421668
ALTOPASCIO							
	Alberghi	18070	31614	3446	9077	21516	40691
	Altri Es.	1009	7281	499	3496	1508	10777
	Totale	19079	38895	3945	12573	23024	51468
BAGNI DI LUCCA							
	Alberghi	3976	10926	2454	6600	6430	17526
	Altri Es.	977	3813	434	2371	1411	6184
	Totale	4953	14739	2888	8971	7841	23710
BARGA							
	Alberghi	17609	46376	7146	33756	24755	80132
	Altri Es.	3275	21764	1591	12819	4866	34583
	Totale	20884	68140	8737	46575	29621	114715
BORGO A MOZZANO							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	3492	10975	2048	10599	5540	21574
CAMPORGIANO							
	Alberghi	0	0	0	0	0	0
	Altri Es.	233	957	518	5219	751	6176
	Totale	233	957	518	5219	751	6176
CAPANNORI							
	Alberghi	8854	15152	7027	15566	15881	30718
	Altri Es.	1645	5896	2736	21439	4381	27335
	Totale	10499	21048	9763	37005	20262	58053
CAREGGINE							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*

- continua -

	Totale	597	2209	88	335	685	2544
CASTELNUOVO DI GARFAGNANA							
	Alberghi	6369	18796	2035	6796	8404	25592
	Altri Es.	1360	6188	634	6493	1994	12681
	Totale	7729	24984	2669	13289	10398	38273
CASTIGLIONE DI GARFAGNANA							
	Alberghi	3243	7618	77	102	3320	7720
	Altri Es.	389	1284	520	4518	909	5802
	Totale	3632	8902	597	4620	4229	13522
COREGLIA ANTELMINELLI							
	Alberghi	207	2133	7	42	214	2175
	Altri Es.	122	633	702	4653	824	5286
	Totale	329	2766	709	4695	1038	7461
FABBRICHE DI VALLICO							
	Alberghi	0	0	0	0	0	0
	Altri Es.	18	52	81	722	99	774
	Totale	18	52	81	722	99	774
FOSCIANDORA							
	Alberghi	0	0	0	0	0	0
	Altri Es.	56	160	101	837	157	997
	Totale	56	160	101	837	157	997
GALLICANO							
	Alberghi	1329	7915	121	595	1450	8510
	Altri Es.	543	1257	231	1661	774	2918
	Totale	1872	9172	352	2256	2224	11428
GIUNCUGNANO							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	464	2142	57	384	521	2526
MINUCCIANO							
	Alberghi	1925	6665	473	1415	2398	8080
	Altri Es.	1180	3250	1044	5056	2224	8306
	Totale	3105	9915	1517	6471	4622	16386
MOLAZZANA							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	446	1122	296	1886	742	3008
MONTECARLO							
	Alberghi	0	0	0	0	0	0

- continua -

	Altri Es.	2486	7118	2424	10512	4910	17630
	Totale	2486	7118	2424	10512	4910	17630
PESCAGLIA							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	2392	4892	1235	5992	3627	10884
PIAZZA AL SERCHIO							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	2774	4108	221	1804	2995	5912
PIEVE FOSCIANA							
	Alberghi	0	0	0	0	0	0
	Altri Es.	600	2275	921	6469	1521	8744
	Totale	600	2275	921	6469	1521	8744
PORCARI							
	Alberghi	33	1760	35	1284	68	3044
	Altri Es.	57	1367	24	590	81	1957
	Totale	90	3127	59	1874	149	5001
S. ROMANO GARFAGNANA							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	389	2534	222	2790	611	5324
SILLANO							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	*	*	*	*	*	*
VAGLI SOTTO							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	305	755	367	2078	672	2833
VILLA BASILICA							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	28	43	27	219	55	262
VILLA COLLEMANDINA - CORFINO							
	Alberghi	1991	9782	260	1660	2251	11442
	Altri Es.	150	698	66	676	216	1374
	Totale	2141	10480	326	2336	2467	12816
TOTALE APT LUCCA							
	Alberghi	130469	281632	109952	262087	240421	543719
	Altri Es.	36414	127225	48847	195252	85261	322477
	Totale	166883	408857	158799	457339	325682	866196

Ambito territoriale: APT Versilia

Comune	Tipologia Ricettiva	Italiani		Stranieri		Totale	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
CAMAIORE							
	Alberghi	65423	283472	42859	175556	108282	459028
	Altri Es.	3646	92057	1817	9593	5463	101650
	Totale	69069	375529	44676	185149	113745	560678
FORTE DEI MARMI							
	Alberghi	67560	219793	43346	187249	110906	407042
	Altri Es.	498	6743	769	11464	1267	18207
	Totale	68058	226536	44115	198713	112173	425249
MASSAROSA							
	Alberghi	1962	4972	412	1261	2374	6233
	Altri Es.	1289	4780	926	7424	2215	12204
	Totale	3251	9752	1338	8685	4589	18437
PIETRASANTA							
	Alberghi	58546	299938	47774	194215	106320	494153
	Altri Es.	4372	34237	1684	7769	6056	42006
	Totale	62918	334175	49458	201984	112376	536159
SERAVEZZA							
	Alberghi	*	*	*	*	*	*
	Altri Es.	*	*	*	*	*	*
	Totale	6303	25910	2796	16182	9099	42092
STAZZEMA							
	Alberghi	353	956	106	287	459	1243
	Altri Es.	1088	2528	152	417	1240	2945
	Totale	1441	3484	258	704	1699	4188
VIAREGGIO							
	Alberghi	99521	302342	54015	228457	153536	530799
	Altri Es.	35947	609722	14726	96206	50673	705928
	Totale	135468	912064	68741	324663	204209	1236727
TOTALE APT VERSILIA							
	Alberghi	294951	1115598	188821	788244	483772	1903842
	Altri Es.	51557	771852	22561	147836	74118	919688
	Totale	346508	1887450	211382	936080	557890	2823530

TOTALE PROVINCIA

Tipologia Ricettiva	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghi	425420	1397230	298773	1050331	724193	2447561
Altri Es.	87971	899077	71408	343088	159379	1242165
Totale	513391	2296307	370181	1393419	883572	3689726

* dati coperti da segreto statistico

CONSIDERAZIONI FINALI SULLA PRESENTE RICERCA

Dall'analisi della domanda turistica nelle località lucchesi si identifica che il motivo del soggiorno turistico è quasi esclusivamente quello di trascorrere periodi di vacanza (riposo, motivi culturali, bellezze naturali, enogastronomia). Il 70% dei turisti fanno escursioni. Si riafferma come la componente di turismo abituale sia molto elevata e che prevalga il cosiddetto "passa parola". Il turismo estivo lucchese è di tipo individuale, non organizzato, familiare o in coppia. L'alloggio è prenotato direttamente e talvolta tramite agenzie di viaggio. Il 20% dei turisti prenota la vacanza all'ultimo momento.

La tipologia ricettiva più frequentemente scelta è l'albergo, seguita dagli appartamenti in affitto, dai campeggi e dagli agriturismo (Garfagnana) e affittacamere (Lucca). La formula più scelta è quella della mezza pensione seguita dal Bed & Breakfast. Il mezzo utilizzato è nell'80% dei casi rappresentato dall'auto di proprietà. Mediamente un turista è disposto a spendere 70 euro al giorno in Garfagnana, 80 euro al giorno nell'area lucchese e circa 100 euro nelle località Versiliesi. Il giudizio sui servizi offerti al turista è da considerarsi più che sufficiente per quanto riguarda l'ambiente e le attività ricettive.

Non sono soddisfacenti invece i servizi del turismo itinerante "trasporto su strada" e le attività ricreative (cinema, teatri e musei). I punti di forza sono l'ambiente, il verde, la ristorazione, la sicurezza della città, la pulizia dell'ambiente e la possibilità di fare acquisti. I punti di debolezza sono la viabilità in generale, le attrezzature sportive.

Per il consolidamento dei risultati raggiunti è importante il grado di fidelizzazione dei turisti: il 70% dei turisti è sicuro di tornare in futuro in queste località, mentre solo il 4% dei turisti esclude a priori la possibilità di ritornare nella nostra provincia.

FONTI

- CENTRO STUDI TURISTICI FIRENZE.
- PROMO P.A. FONDAZIONE.
- OSSERVATORIO PERMANENTE "NATHAN IL SAGGIO" SULLA STAMPA ESTERA.
- A.P.T. LUCCA.
- ATELIER TOURISME – PROGETTO MÉRITE.
- PROVINCIA DI LUCCA – SERVIZIO TURISMO.